



秘密にしたい、景色がある。

若狭 みはま

令和7年度 美浜町観光アンケート調査結果

2026年4月

美浜町観光誘客課

アンケート調査概要

◆調査の考え方・調査方法

調 査 名 称 : 令和7年度美浜町観光アンケート調査

対 象 : 美浜町に来訪する観光客

調 査 主 体 : 福井県美浜町

期 間 : 2025年4月1日～2026年3月31日

方 法 :

- ・美浜町内の観光関連施設に二次元バーコードを掲載したポスター及びチラシを配架
- ・関心ある観光客が任意でWeb回答
- ・アンケート参加にあたり特定の条件無し
- ・回答協力を促進するため、美浜町特産品を抽選で提供
- ・ポスター及びチラシ、WEBの表示言語は日本語のみ（主に日本人を対象）

集 計 :

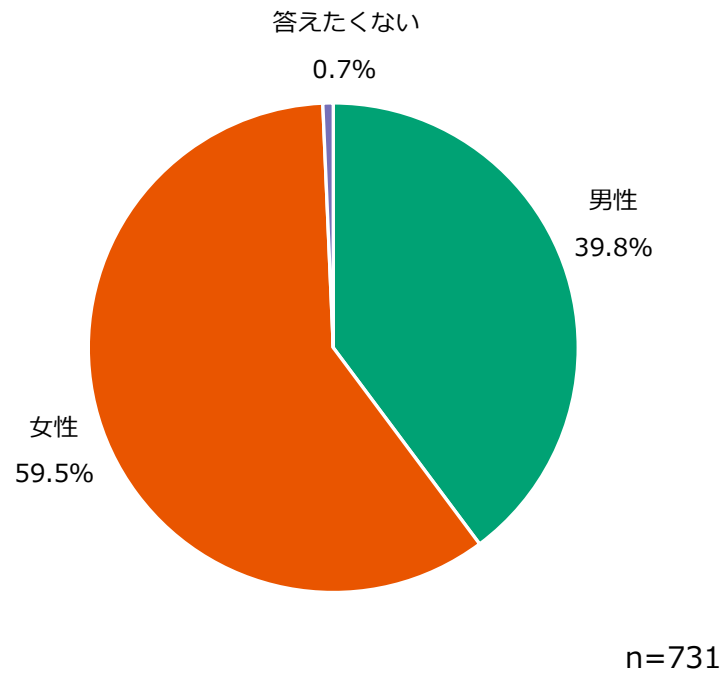
- ・回答ルールから逸脱、矛盾したものや極端な値等をクリーニング
- ・地域的な回答の偏りの補正なし、期間中の当条件下での自然回答として集計

有 効 回 答 : 731人

観光アンケート 回答結果（単純集計）

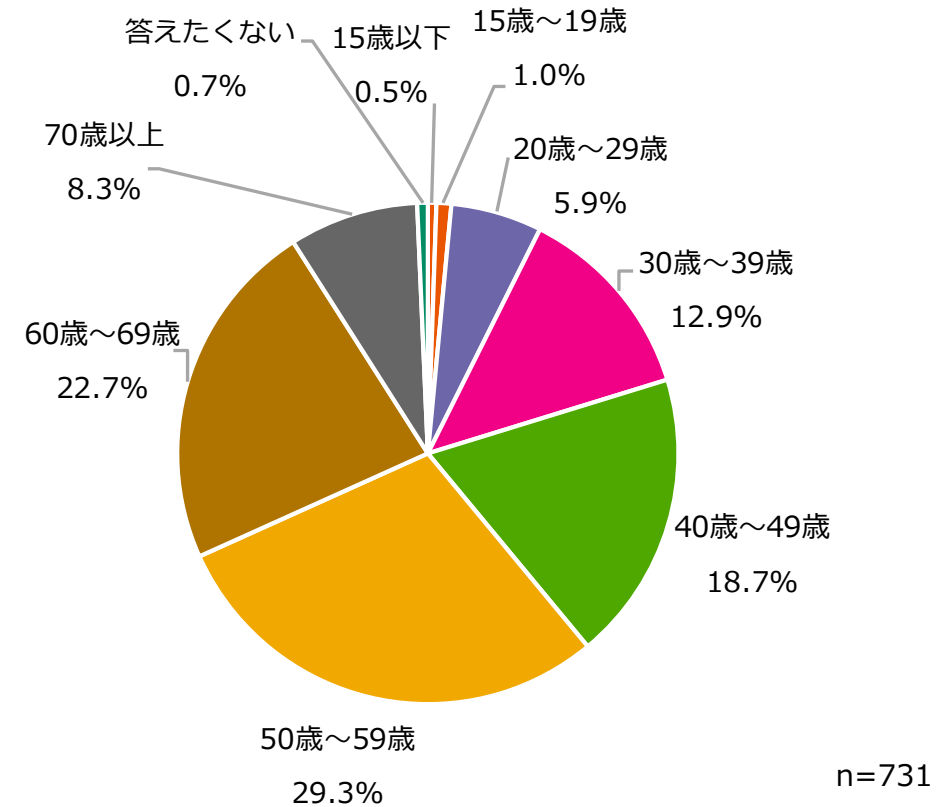
性別

- 女性が多く、59.5%を占めた。



年齢

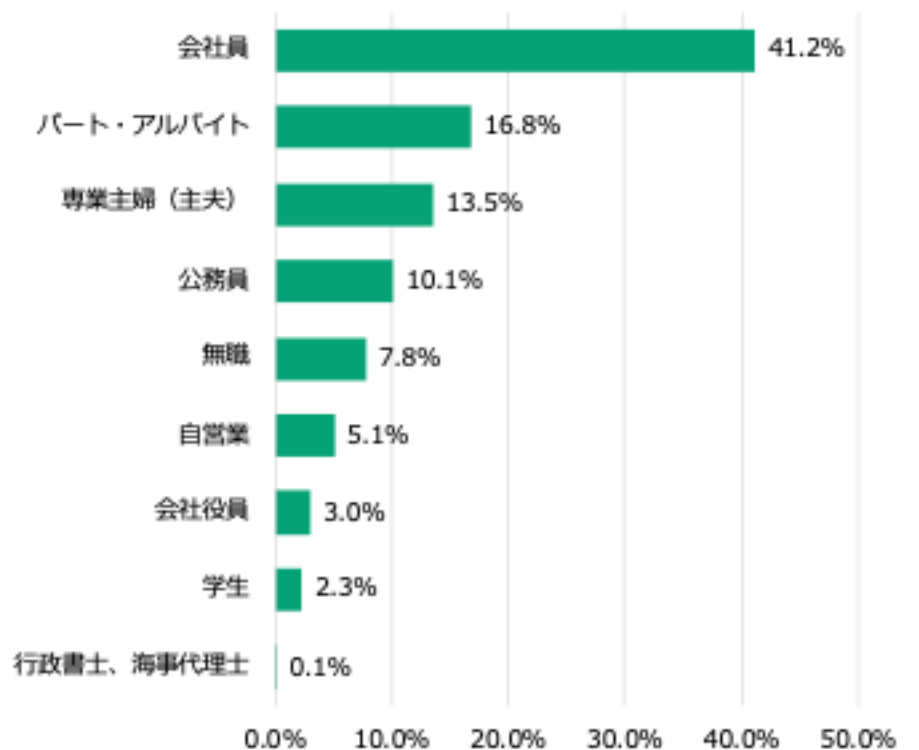
- 50代が最も多く、29.3%を占めた。
- 次いで60代が22.7%、40代が18.7%となっている。



観光アンケート 回答結果（単純集計）

職業

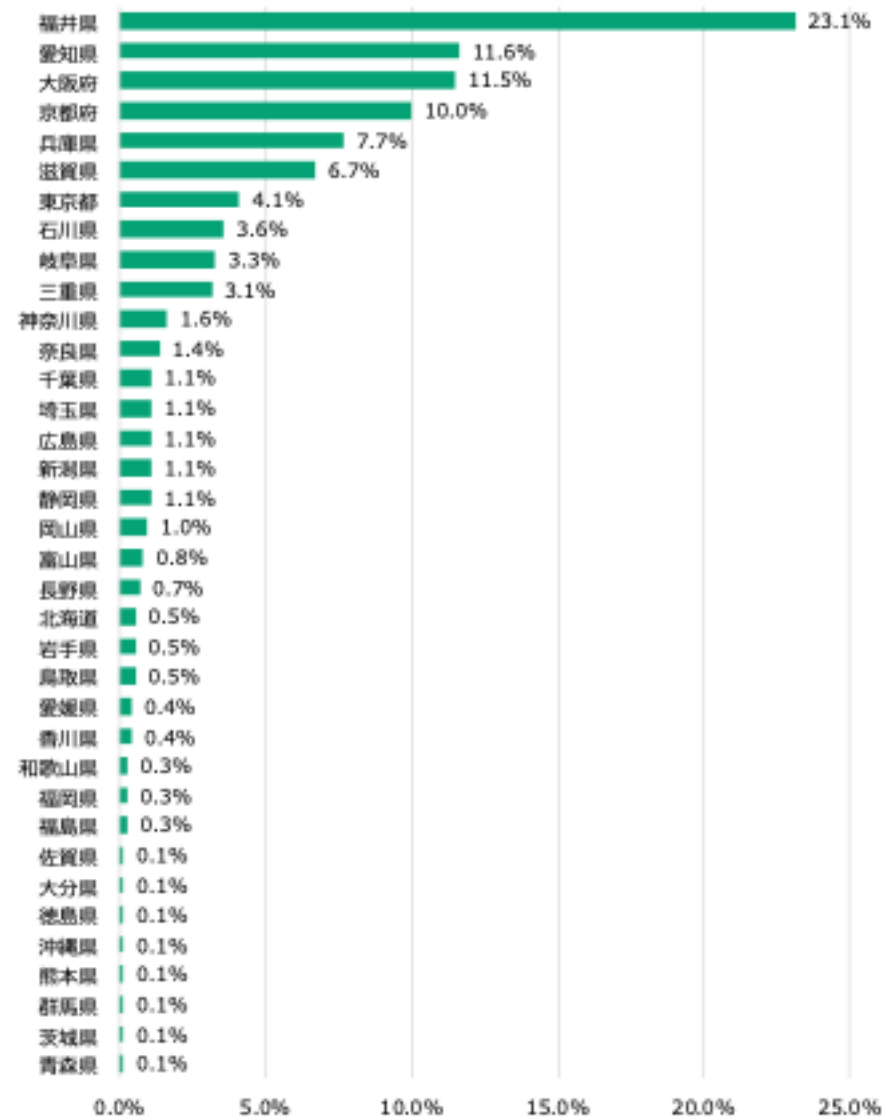
- 会社員が最も多く、41.2%を占めた。
- 次いでパート・アルバイト、専業主婦（主夫）の順となっている。



n=731

居住地（都道府県名）

- 福井県23.1%、愛知県11.6%、大阪府11.5%と上位を構成する。

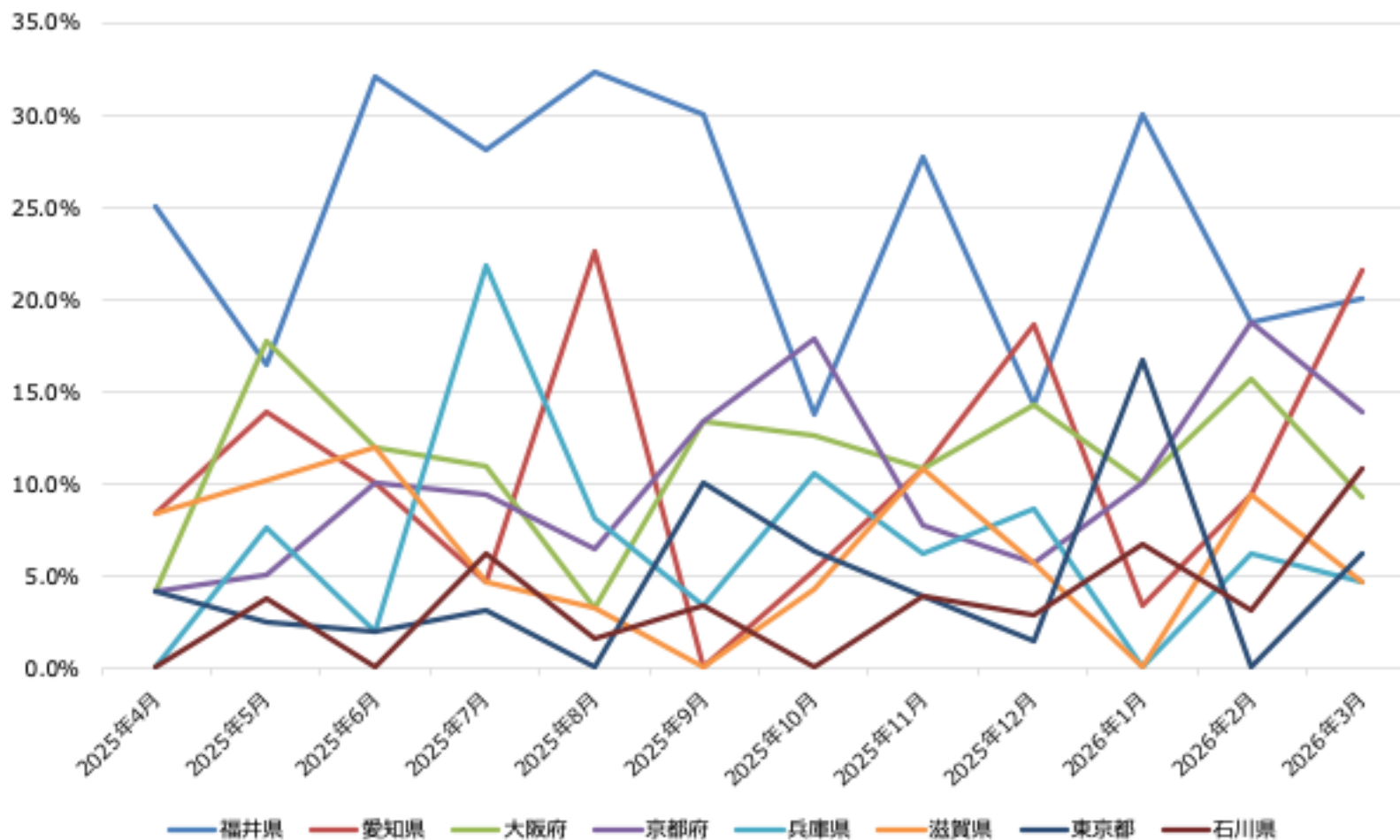


n=731

観光アンケート 回答結果（単純集計）

月別・居住地（都道府県名）

- 多くの月で福井県が最多となった。
- 2025年5月は大阪府、2025年10月は京都府、2025年12月および2026年3月は愛知県がそれぞれ最多となっている。また、2026年2月は福井県と京都府が同率首位となった。

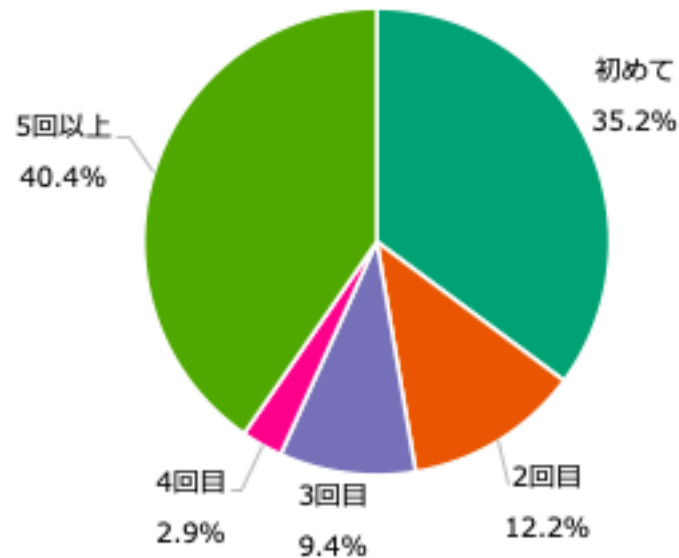


n=731

観光アンケート 回答結果（単純集計）

1-①. 今回、美浜町に訪れたのは何回目ですか。

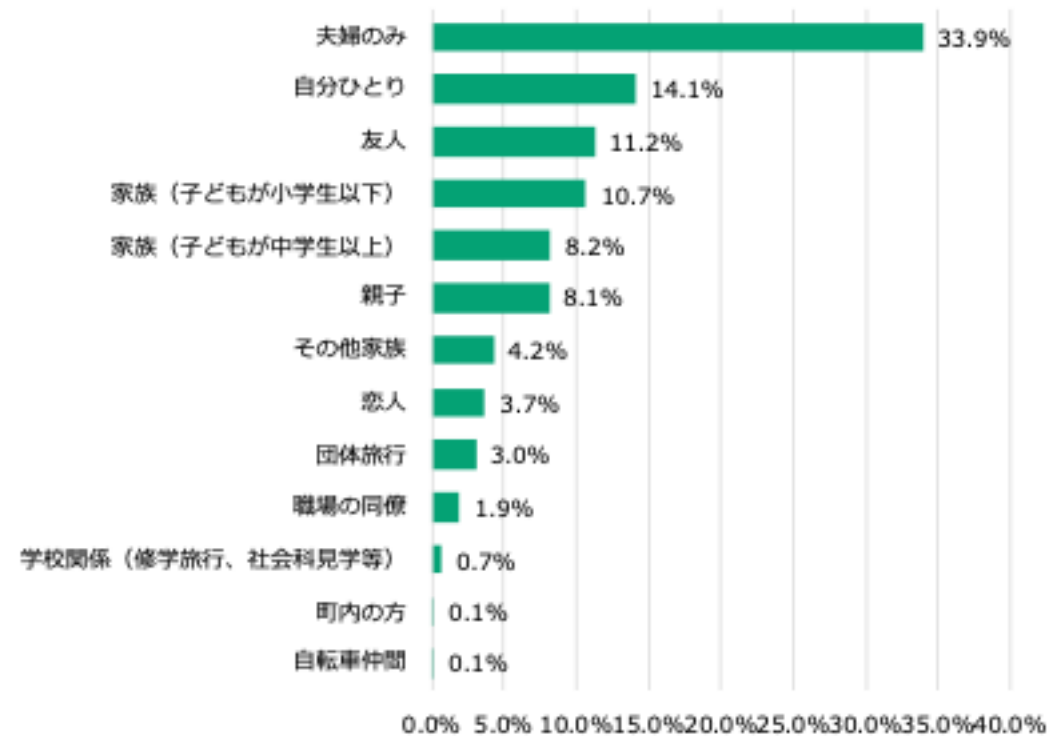
- 5回以上が最も多く、40.4%を占めた。
- 次いで初めてが35.2%、2回目が12.2%となっている。



n=731

1-②. 今回の旅行はどなたと一緒に来られましたか。

- 夫婦のみが最も多く、33.9%を占めた。
- 次いで自分ひとり、友人、家族（子どもが小学生以下）の順となっている。

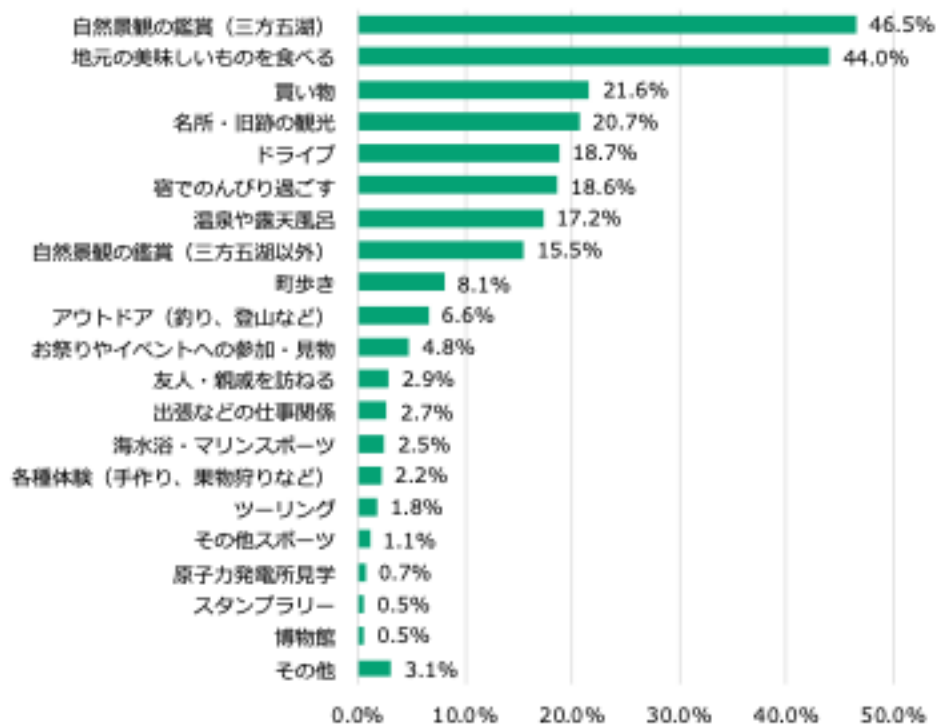


n=731

観光アンケート 回答結果（単純集計）

1-③. 今回の旅行の目的は何ですか。

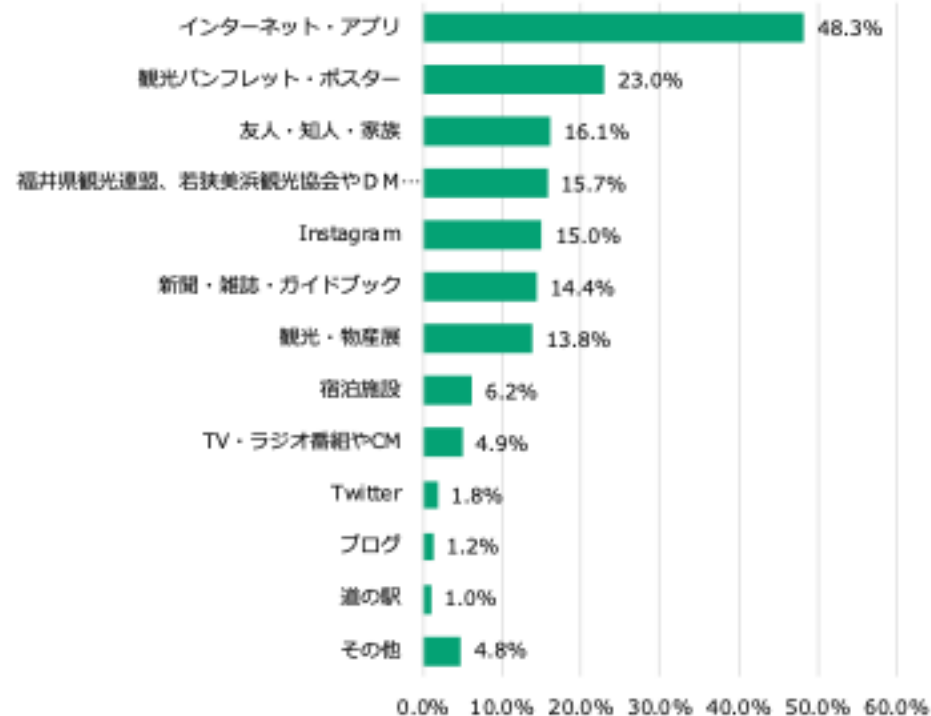
- ・「自然景観の鑑賞（三方五湖）」が最も多く、46.5%を占めた。
- ・次いで「地元の美味しいものを食べる」が44.0%、「買い物」が21.6%となっている。



n=731

1-④. 今回、美浜町を観光するにあたり、どこから情報収集されましたか。

- ・インターネット・アプリが最も多く、48.3%を占めた。
- ・次いで観光パンフレット・ポスター、友人・知人・家族の順となっている。

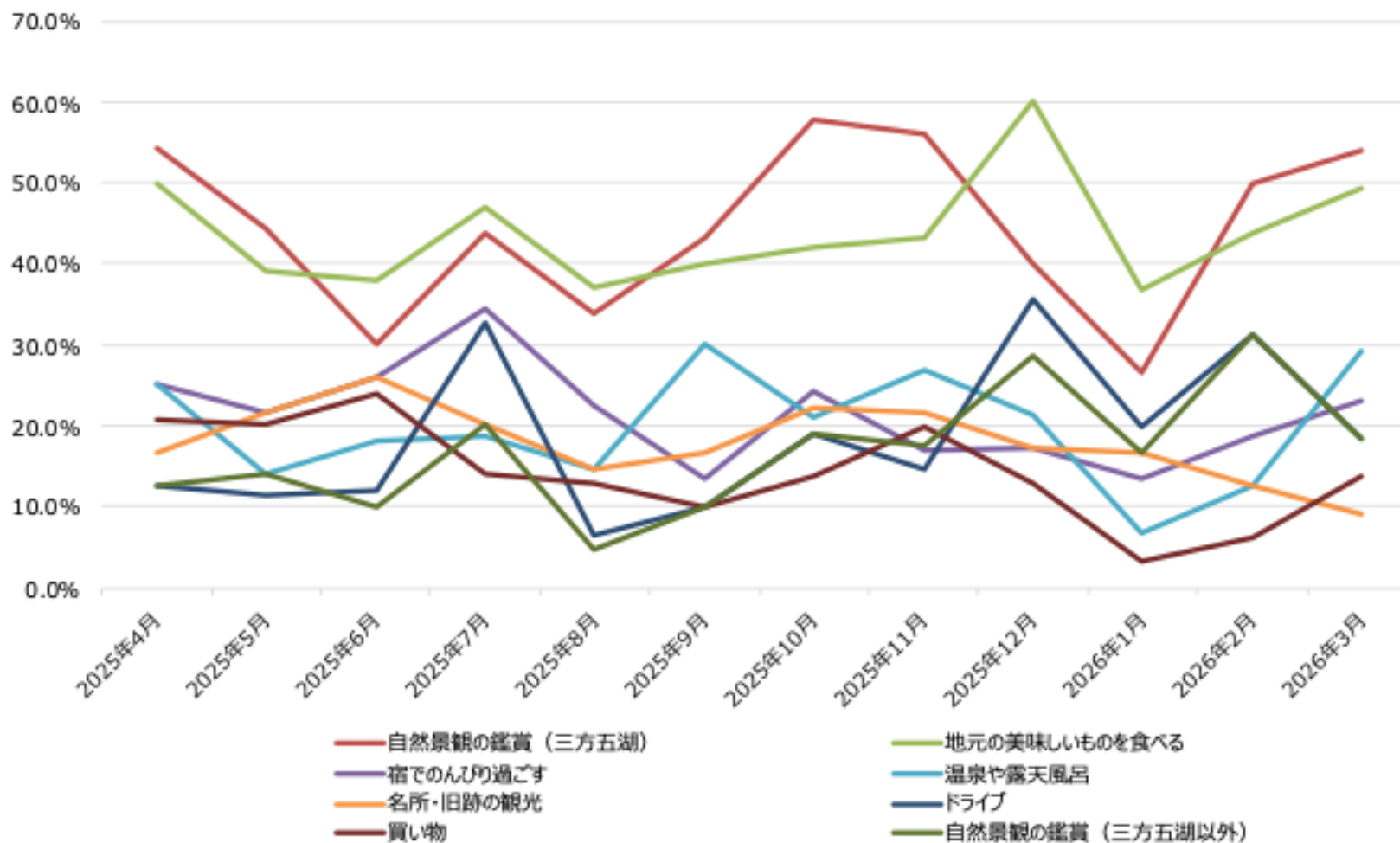


n=731

観光アンケート 回答結果（単純集計）

月別・今回の旅行の目的

- 2025年4月、5月、9～11月、2026年2～3月は「自然景観の鑑賞（三方五湖）」が最も多い。
- 2025年6～8月、12月、2026年1月は「地元の美味しいものを食べる」が最多となった。

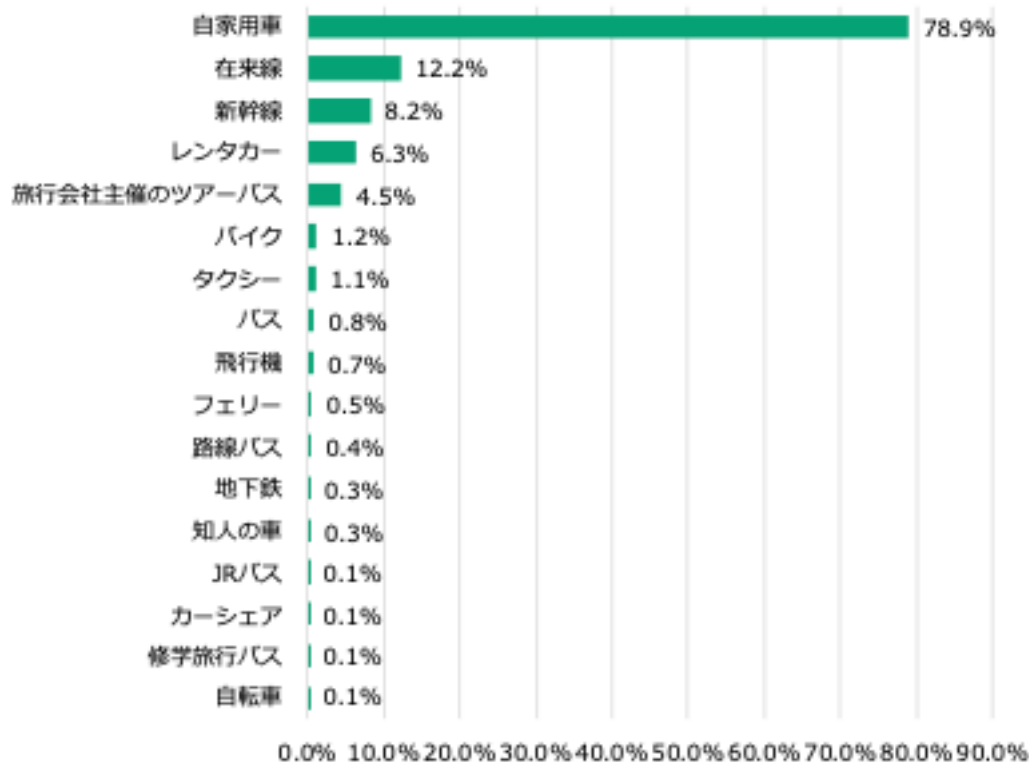


n=731

観光アンケート 回答結果（単純集計）

2-①. 自宅から美浜町へ到着するまでに利用した交通手段をお答えください。

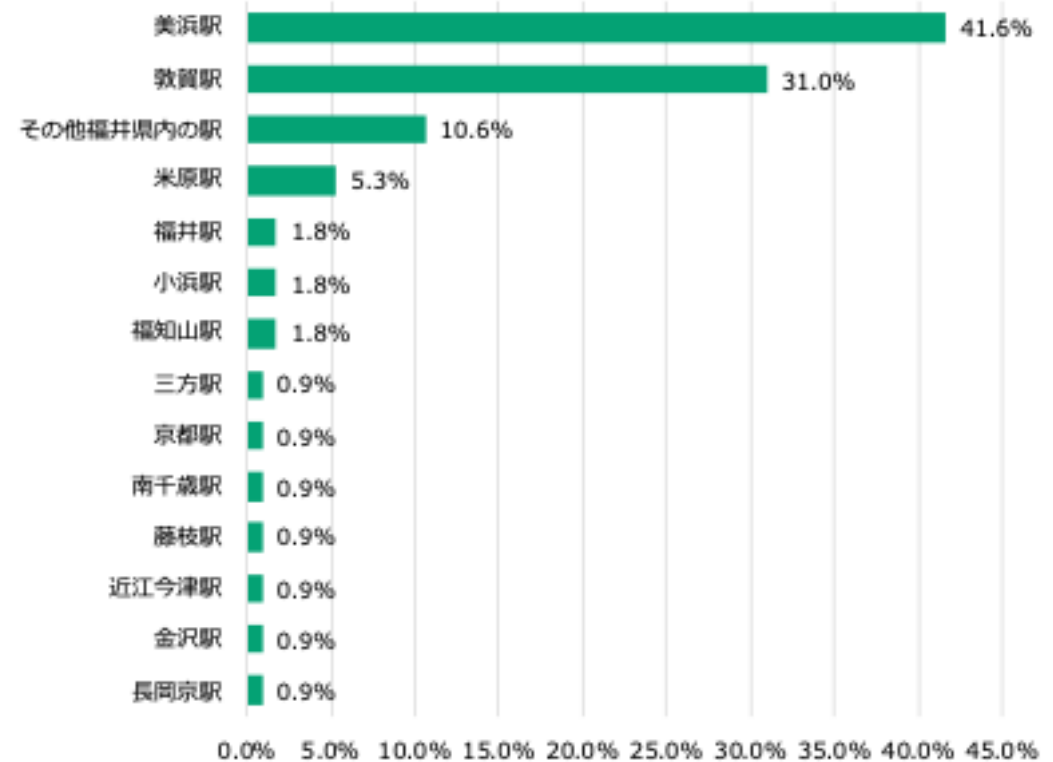
- 自家用車が圧倒的に多く、78.9%を占めた。
- 次いで在来線、新幹線、レンタカー、旅行会社主催のツアーバスとなっている。



n=731

2-②. 前問で「新幹線」「在来線」を選択された方に伺います。最後に降車された駅をお答えください。

- 美浜駅が最も多く、41.6%を占めた。
- 次いで敦賀駅が多く、31.0%となっている。

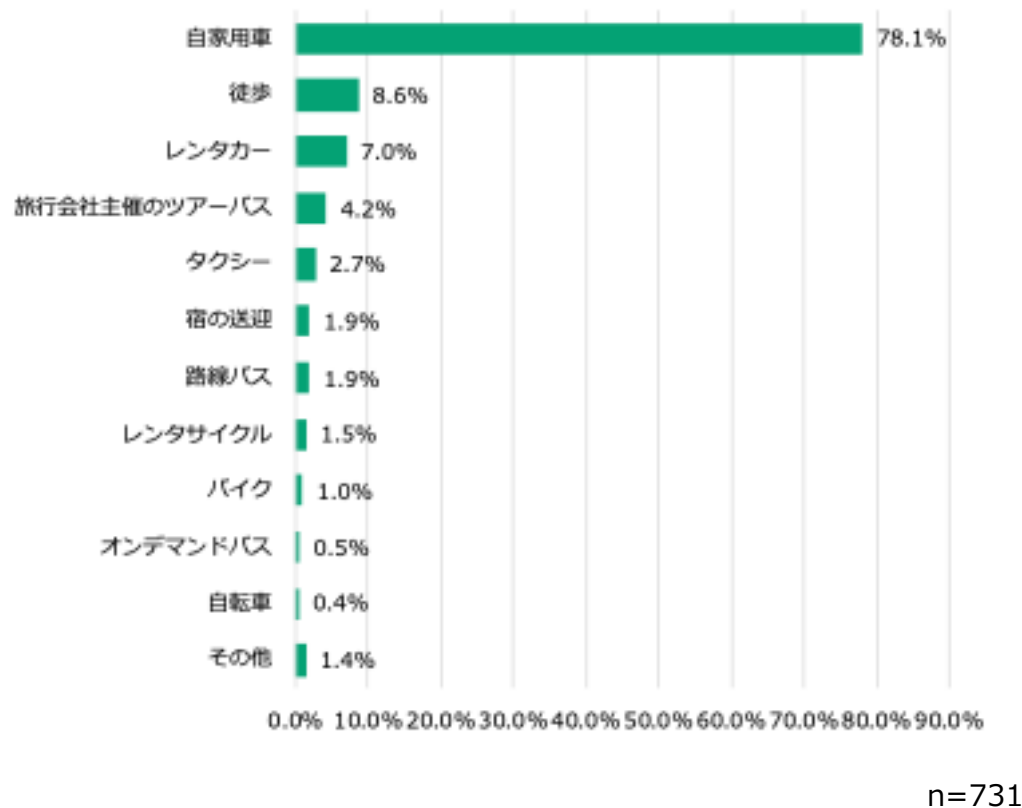


n=113

観光アンケート 回答結果（単純集計）

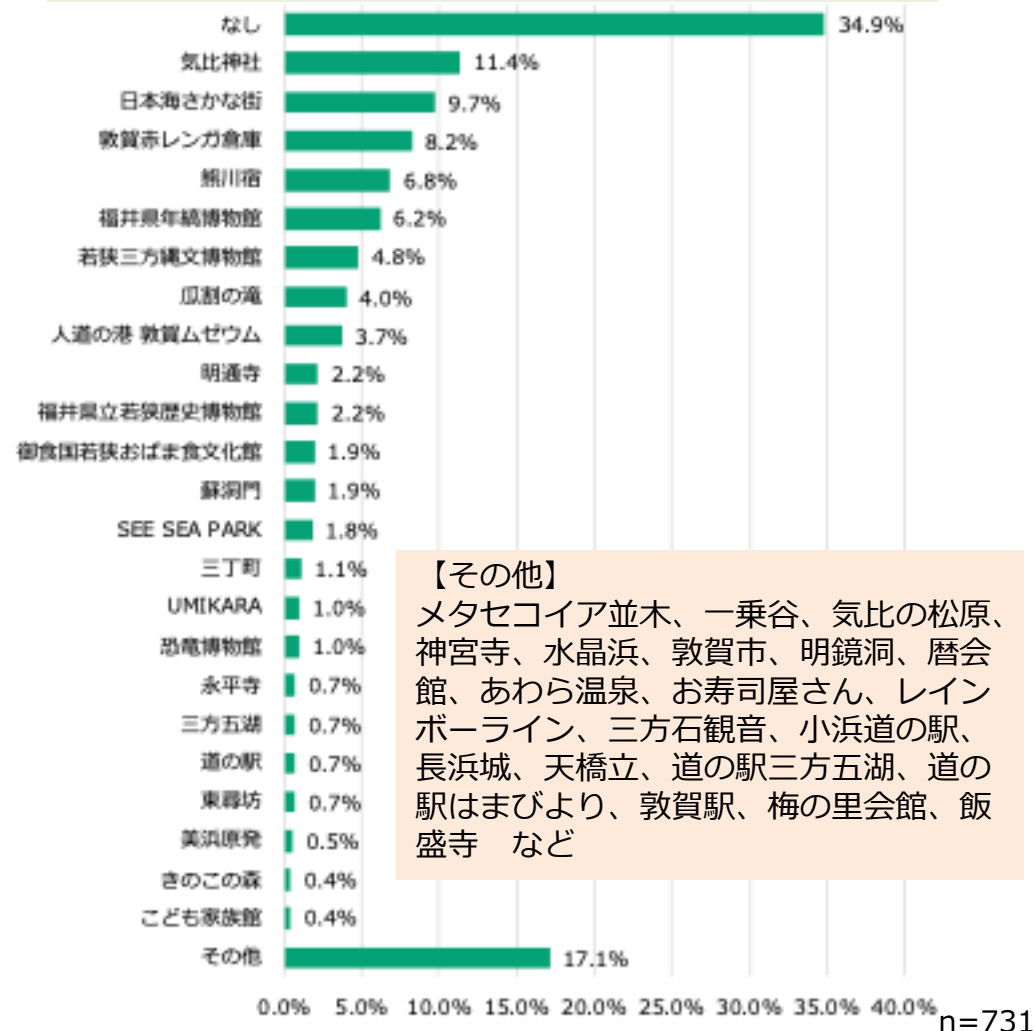
2-③. 美浜町内で利用した（する）交通手段をすべてお答えください。

- 自家用車が最も多く、78.1%を占めた。
- 次いで徒歩、レンタカー、旅行会社主催のツアーバスとなっている。
- レンタカー利用者51名のうち、敦賀駅で降車したのは21名（41.2%）。その他では福知山駅、米原駅、その他福井県内の駅が各2名（3.9%）、美浜駅、金沢駅、福井駅、藤枝駅、南千歳駅、小浜駅、長岡京駅が各1名（2.0%）となっている。



2-④. 自宅から美浜町へ来る前に立ち寄った場所があれば、お答えください。

- 「なし」を除くと気比神社が最も多く、11.4%を占めた。
- 次いで日本海さかな街、敦賀赤レンガ倉庫、熊川宿となっている。



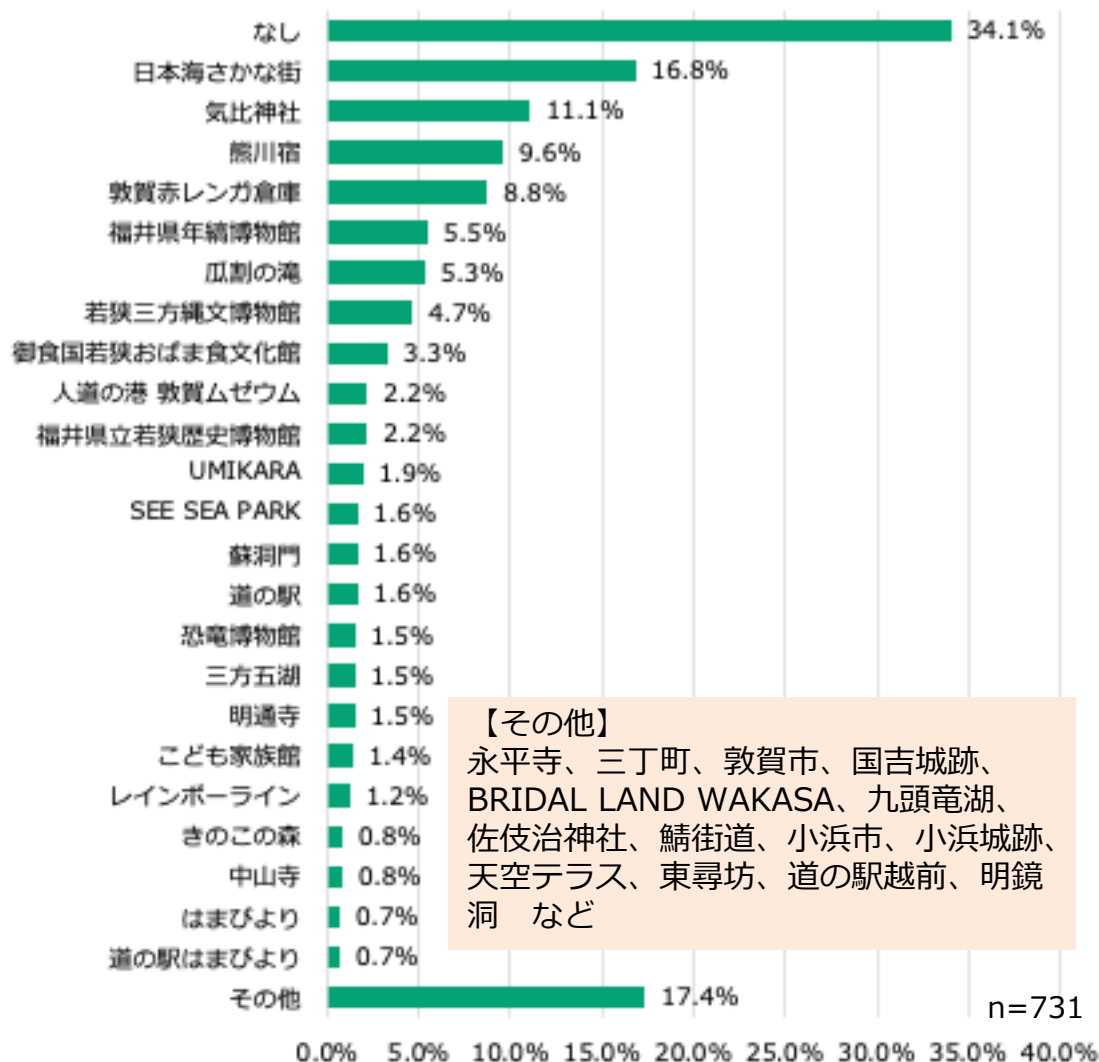
【その他】

メタセコイア並木、一乗谷、気比の松原、神宮寺、水晶浜、敦賀市、明鏡洞、暦会館、あわら温泉、お寿司屋さん、レインボーライン、三方石観音、小浜道の駅、長浜城、天橋立、道の駅三方五湖、道の駅はまびより、敦賀駅、梅の里会館、飯盛寺 など

観光アンケート 回答結果（単純集計）

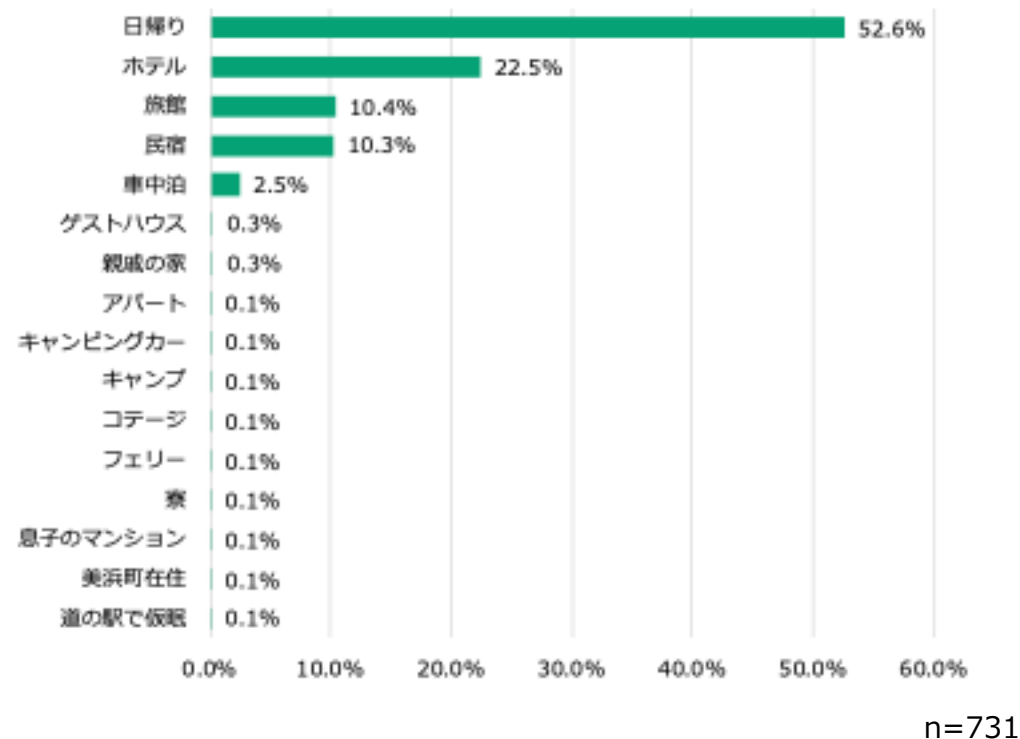
2-⑤. 美浜町から自宅へ帰る前に立ち寄る場所があれば、お答えください。

- 「なし」を除くと日本海さかな街が最も多く、16.8%を占めた。
- 次いで気比神社、熊川宿、敦賀赤レンガ倉庫となっている。



3-①. 美浜町内で宿泊されたお宿のタイプは何ですか。

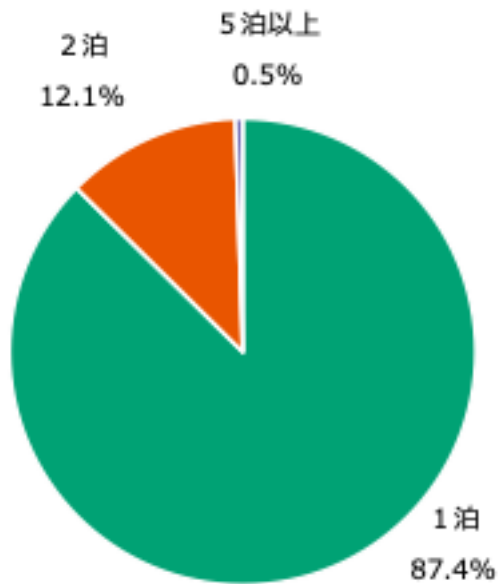
- 日帰りを除くとホテルが最も多く、22.5%を占めた。
- 次いで旅館が10.4%、民宿が10.3%となっている。



観光アンケート 回答結果（単純集計）

3-②. 前問で「民宿」「ホテル」「旅館」「ゲストハウス」とお答えした方に伺います。美浜町では何泊されましたか？

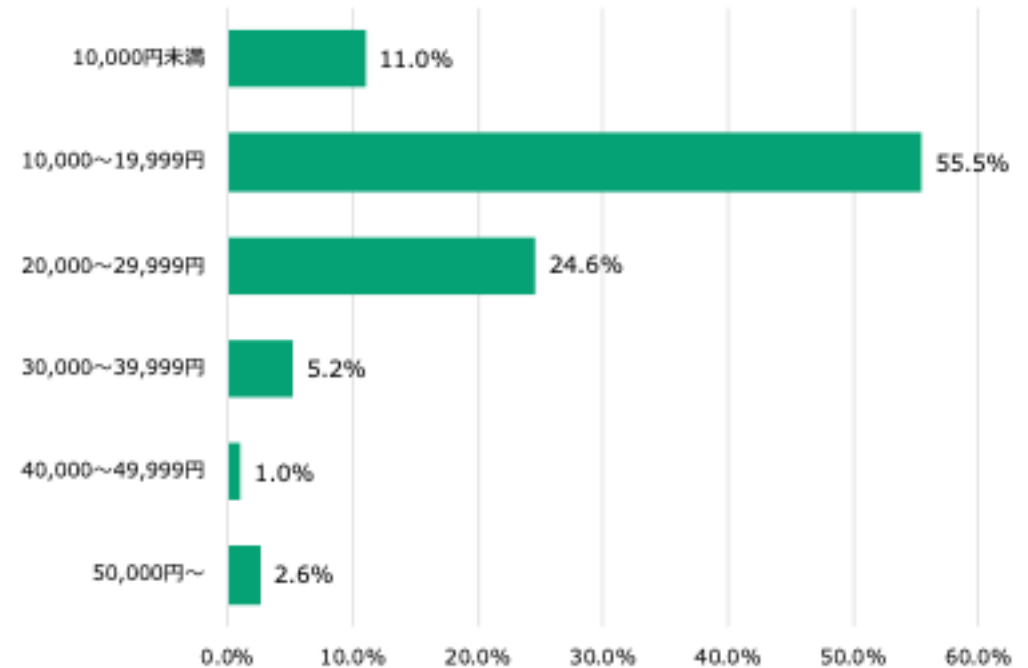
- 1泊が87.4%を占めた。
- 次いで2泊が12.1%となっている。



n=198

3-③. 3-①で「民宿」「ホテル」「旅館」「ゲストハウス」とお答えした方に伺います。お一人様1泊あたりの宿泊費を教えてください。

- 10,000円台が最も多く、55.5%を占めた。
- 次いで20,000円台が多く、24.6%となっている。



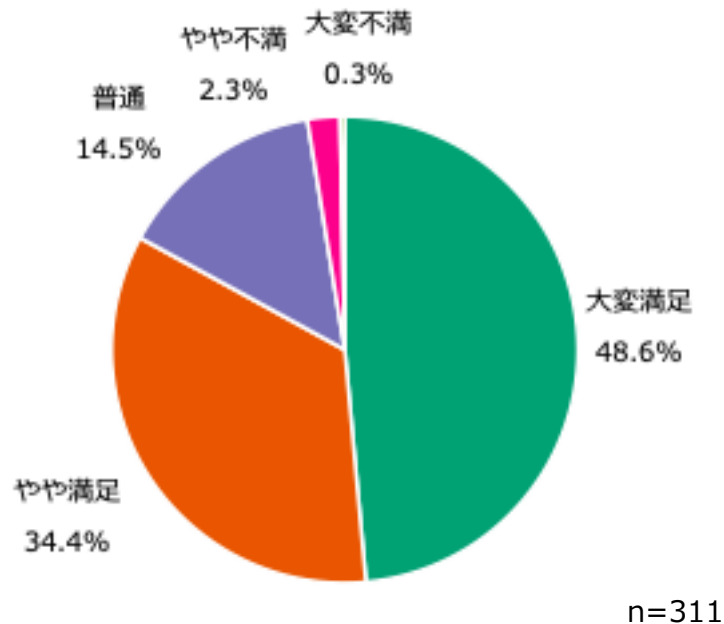
n=191

平均値: 18,359円
中央値: 16,000円
最頻値: 10,000円

観光アンケート 回答結果（単純集計）

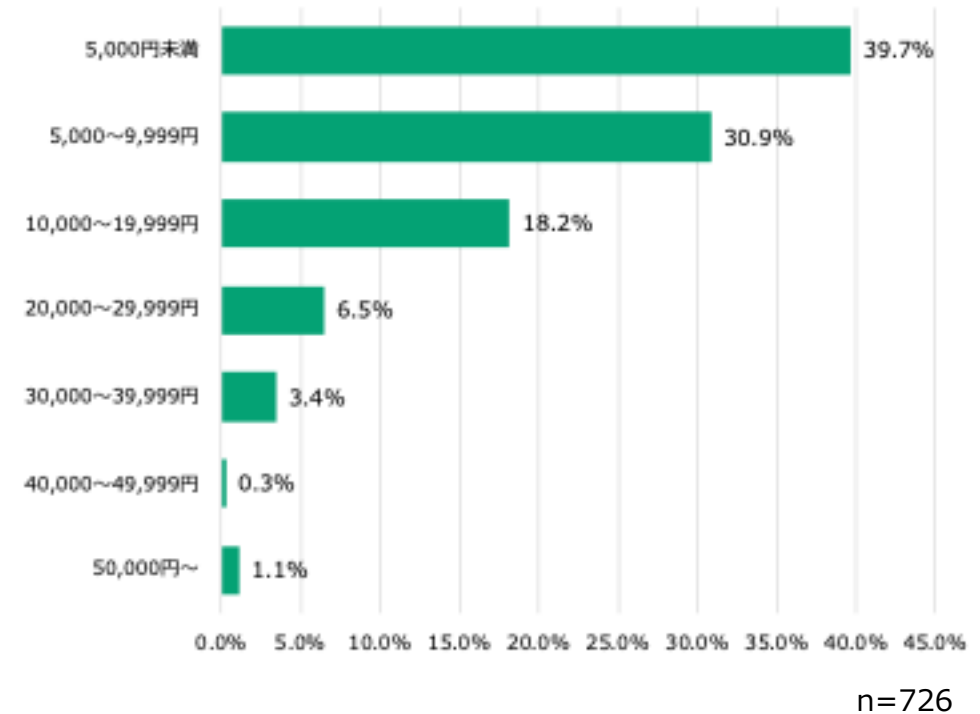
3-④. 前問で「民宿」「ホテル」「旅館」「ゲストハウス」とお答えした方に伺います。宿泊されたお宿の満足度を教えてください。

- 「大変満足」「やや満足」を合計すると83.0%となった。
- 「やや不満」「大変不満」は合計2.6%に留まっている。



3-⑤. 今回の旅行で、予定では美浜町内で一人あたり、お金をいくら使うつもりでしたか。（宿泊費を除く）

- 5,000円未満が最も多く、39.7%を占めた。
- 基本的に、金額が大きくなるほど割合が減少傾向となっている。

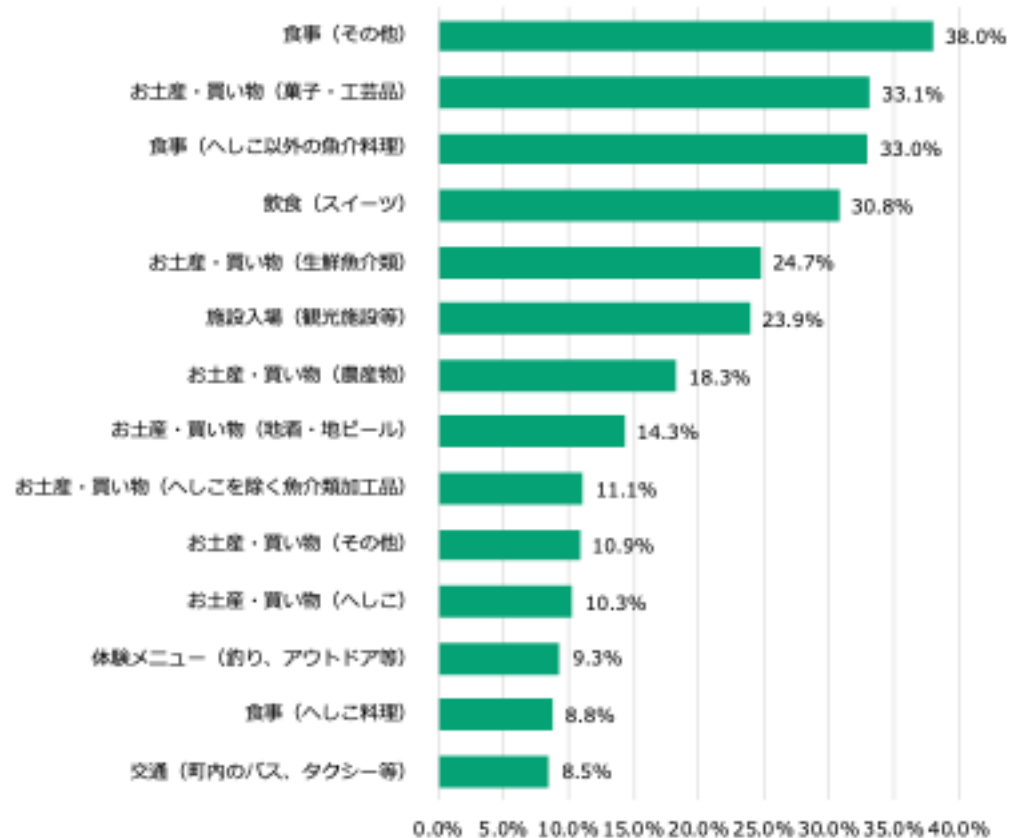


平均値:7,762円
中央値:5,000円
最頻値:5,000円

観光アンケート 回答結果（単純集計）

3-⑥．前問でお聞きした使う予定の金額に含まれているものを教えてください。

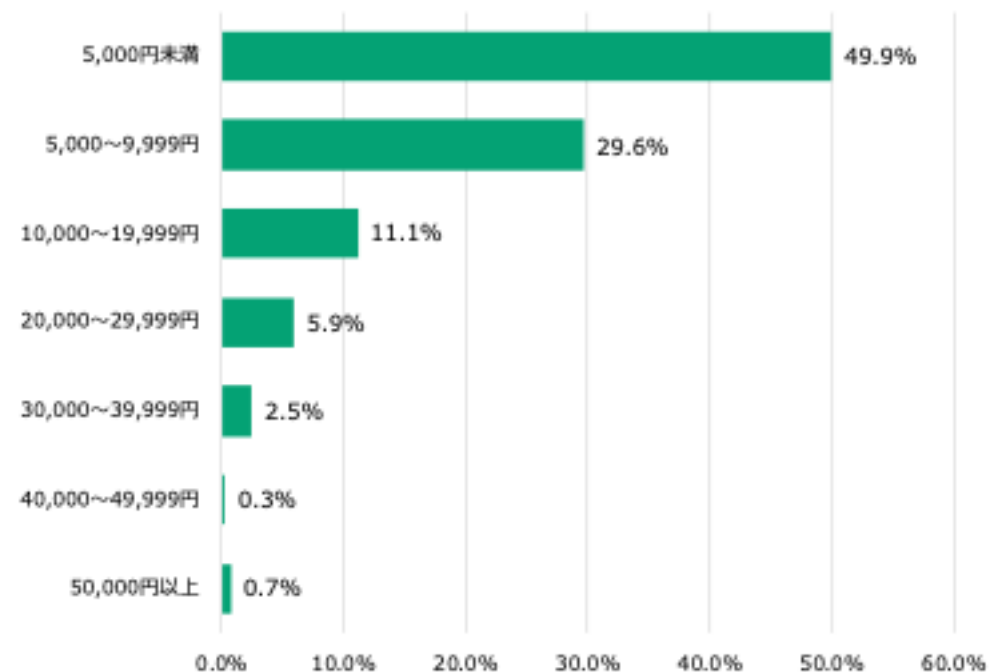
- ・ 食事（その他）が最も多く、ともに38.0%を占めた。
- ・ 次いでお土産・買い物（菓子・工芸品）、食事（へしこ以外の魚介料理）となっている。



n=728

3-⑦．今回の旅行中、美浜町内で実際に使った一人あたりの金額を教えてください。（宿泊費を除く）

- ・ 5,000円未満が最も多く、49.9%を占めた。
- ・ 予算と同じく、金額が大きくなるほど割合が減少傾向となっている。



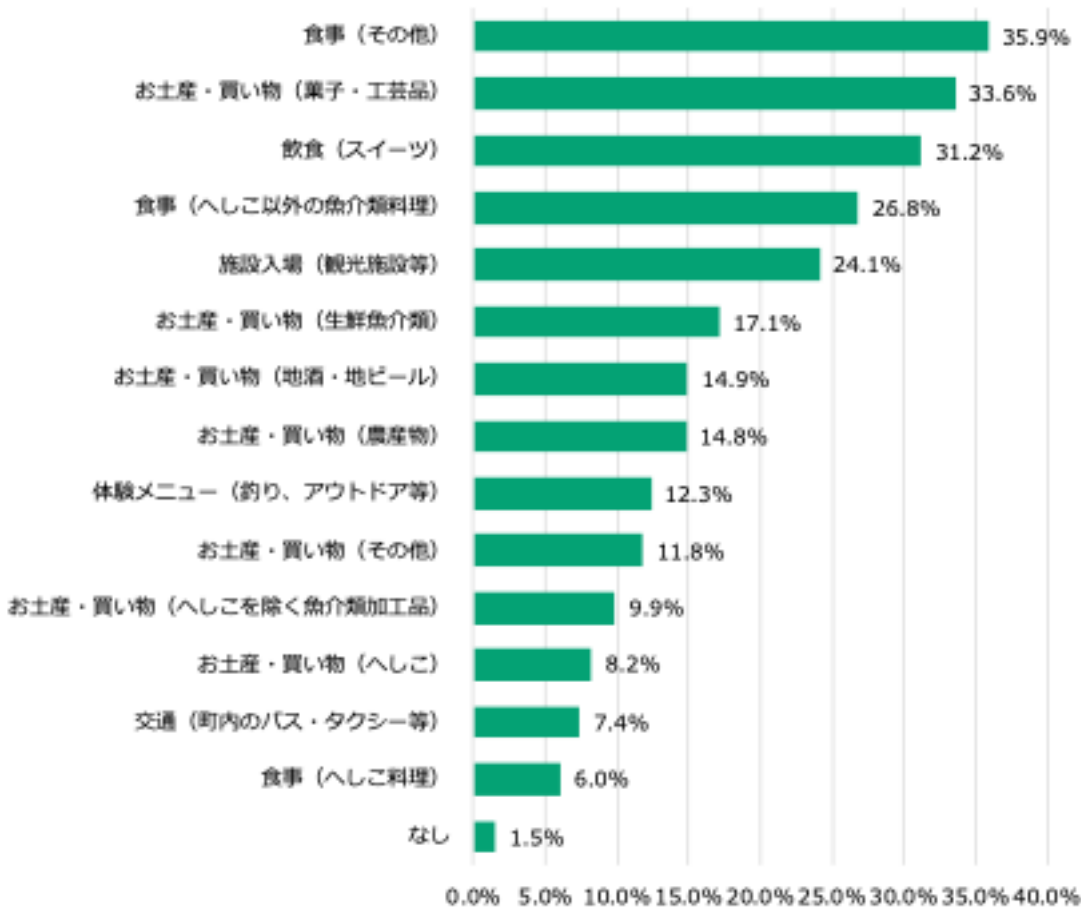
n=729

平均値:6,782円
中央値:5,000円
最頻値:5,000円

観光アンケート 回答結果（単純集計）

3-⑧. 前問でお聞きしたお金を何に使われたか教えてください。

- 食事（その他）が最も多く、35.9%を占めた。
- 次いでお土産・買い物（菓子・工芸品）、飲食（スイーツ）となっている。



n=730

観光アンケート 回答結果（単純集計）

回答日

- ・平日の回答数は381で、全体の52.1%を占めた。
- ・土日および祝日の回答数は350で、全体の47.9%を占めている。



n=731

観光アンケート 回答結果（クロス分析）

最後に降車した駅 × 美浜町で利用した（する）交通手段 ※母数が少ないため、参考値

- 最後に降車した駅で最多となった美浜駅からの訪問者は、レンタカーの利用率は低く、徒歩やタクシー、宿の送迎など多様となっている。
- 一方、敦賀駅からの訪問者は、レンタカーの利用率が60.0%と全体に比べて利用率が高い。

	n	レンタカー	徒歩	タクシー	宿の送迎	自家用車	路線バス	旅行会社・バス主催	レンタサイクル	自転車	バスオンデマンド
全体	106	28.3%	21.7%	17.0%	13.2%	12.3%	10.4%	6.6%	5.7%	1.9%	0.9%
美浜駅	47	2.1%	40.4%	31.9%	27.7%	6.4%	17.0%	0.0%	10.6%	2.1%	2.1%
敦賀駅	35	60.0%	2.9%	5.7%	2.9%	8.6%	8.6%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%
その他福井県内の駅	12	16.7%	8.3%	8.3%	0.0%	25.0%	0.0%	41.7%	0.0%	0.0%	0.0%
米原駅	6	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
福井駅	2	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
小浜駅	2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
福知山駅	2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※交通手段は複数回答のため、横列の合計が100.0%を超える箇所がある

観光アンケート 回答結果（クロス分析）

宿泊した宿のタイプ × 旅行目的

- ホテル宿泊者は、旅館や民宿宿泊者と比べて「自然景観の鑑賞（三方五湖）」や「温泉や露天風呂」を目的としている割合が大きかった。
- 旅館宿泊者は、「地元の美味しいものを食べる」を目的としている割合が大きい。
- 旅館および民宿宿泊者は、ホテル宿泊者と比べて特に「アウトドア」の割合が大きかった。

	n	地元の美味しいものを食べる	自然景観の鑑賞（三方五湖）	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	名所・旧跡の観光	買い物	ドライブ	自然景観の鑑賞（三方五湖）以外
合計	315	50.8%	48.9%	38.1%	30.5%	22.2%	16.5%	13.0%	13.0%
ホテル	164	47.6%	57.9%	38.4%	42.1%	29.9%	17.7%	16.5%	15.2%
旅館	76	59.2%	35.5%	40.8%	26.3%	11.8%	11.8%	6.6%	11.8%
民宿	75	49.3%	42.7%	34.7%	9.3%	16.0%	18.7%	12.0%	9.3%

	n	アウトドア（釣り、登山など）	町歩き	海水浴・マリンスポーツ	お祭りやイベントへの参加・見物	出張などの仕事関係	友人・親戚を訪ねる	各種体験（手作り、果物狩りなど）	その他のスポーツ	ツーリング
合計	315	9.8%	8.9%	4.1%	3.8%	3.2%	1.9%	1.6%	1.6%	0.6%
ホテル	164	5.5%	11.6%	1.8%	4.3%	4.3%	1.8%	1.2%	0.0%	1.2%
旅館	76	14.5%	1.3%	5.3%	2.6%	1.3%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%
民宿	75	14.7%	10.7%	8.0%	4.0%	2.7%	2.7%	4.0%	5.3%	0.0%

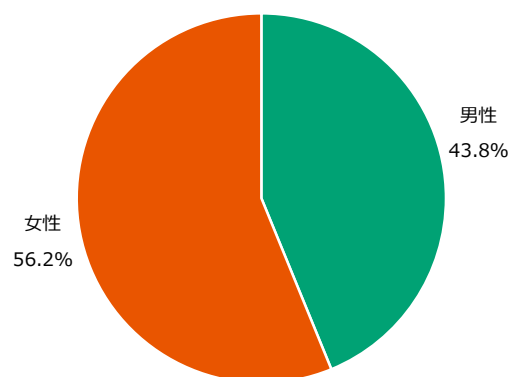
観光アンケート 回答結果（クロス分析）

宿泊者の状況－基本属性 ※美浜町内のホテル、旅館、民宿、ゲストハウスでの宿泊者を対象とした

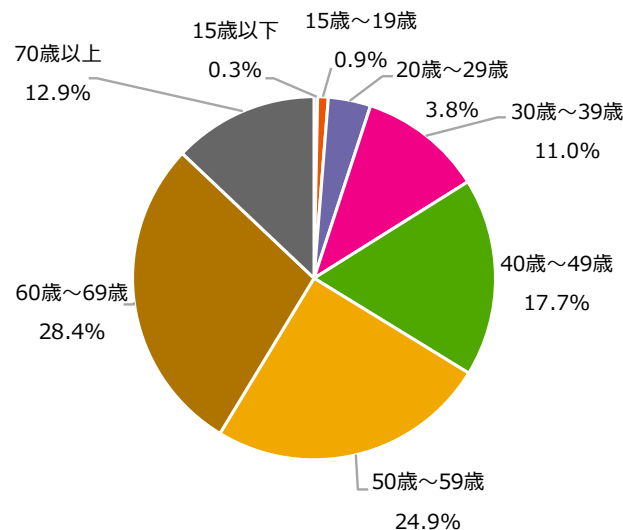
- ・年齢では60代が最も多く（28.4%）、次いで50代（24.9%）が多い。50代以上が全体の66.2%を占める。
- ・来訪回数は初めてが最も多く（42.6%）、次いで5回以上（29.7%）が多い。
- ・居住地では愛知県（15.5%）が最も多く、大阪府（14.2%）、兵庫県（11.7%）・・・と続く。TOP7都府県で69.7%を占める。

宿泊者

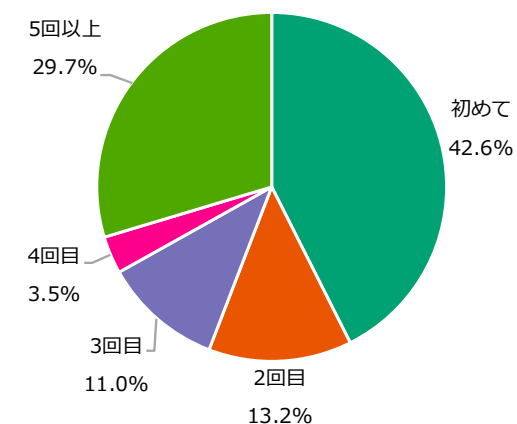
■ 性別（n=317）



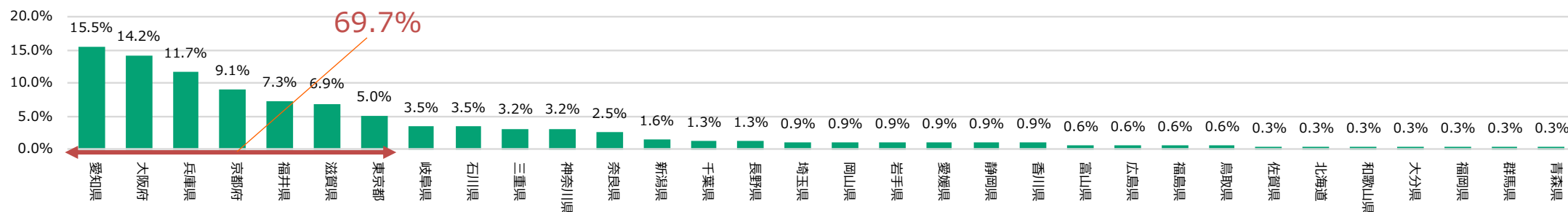
■ 年齢（n=317）



■ 来訪回数（n=317）



■ 居住地（n=317）



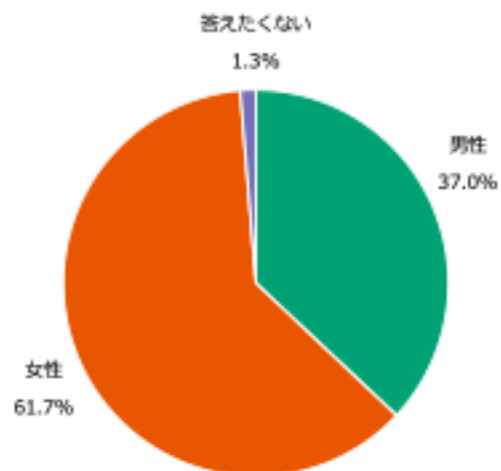
観光アンケート 回答結果（クロス分析）

日帰りの状況－基本属性 ※別の市町での宿泊者を含む

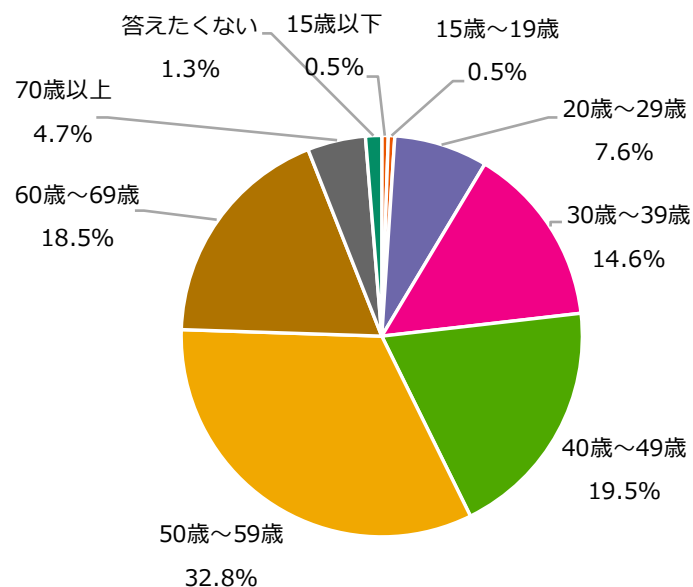
- ・年齢では50代が最も多く（32.8%）、次いで40代（19.5%）が多い。50代以上が全体の56.0%を占める。
- ・来訪回数は5回以上が最も多く（49.7%）、次いで初めて（28.1%）が多い。
- ・居住地では福井県（37.0%）が圧倒的に多く、京都府（11.2%）、大阪府（8.9%）・・・と続く。上位6府県で76.9%を占める。

日帰り

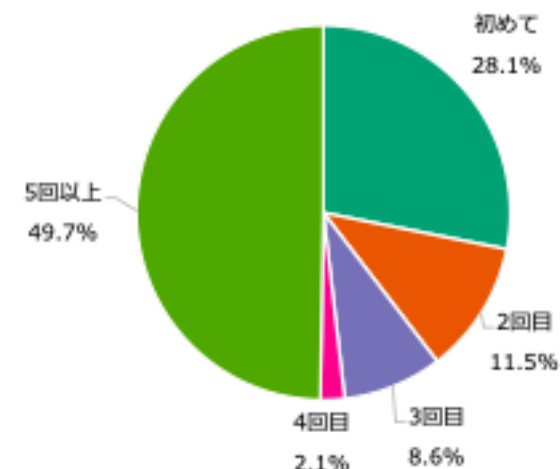
■性別（n=384）



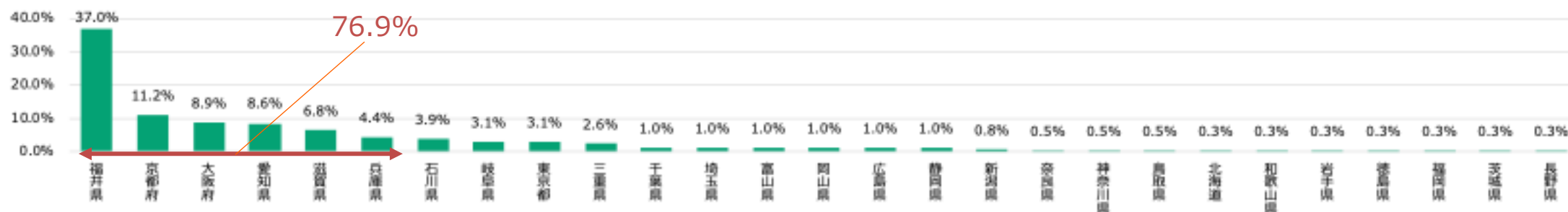
■年齢（n=384）



■来訪回数（n=384）



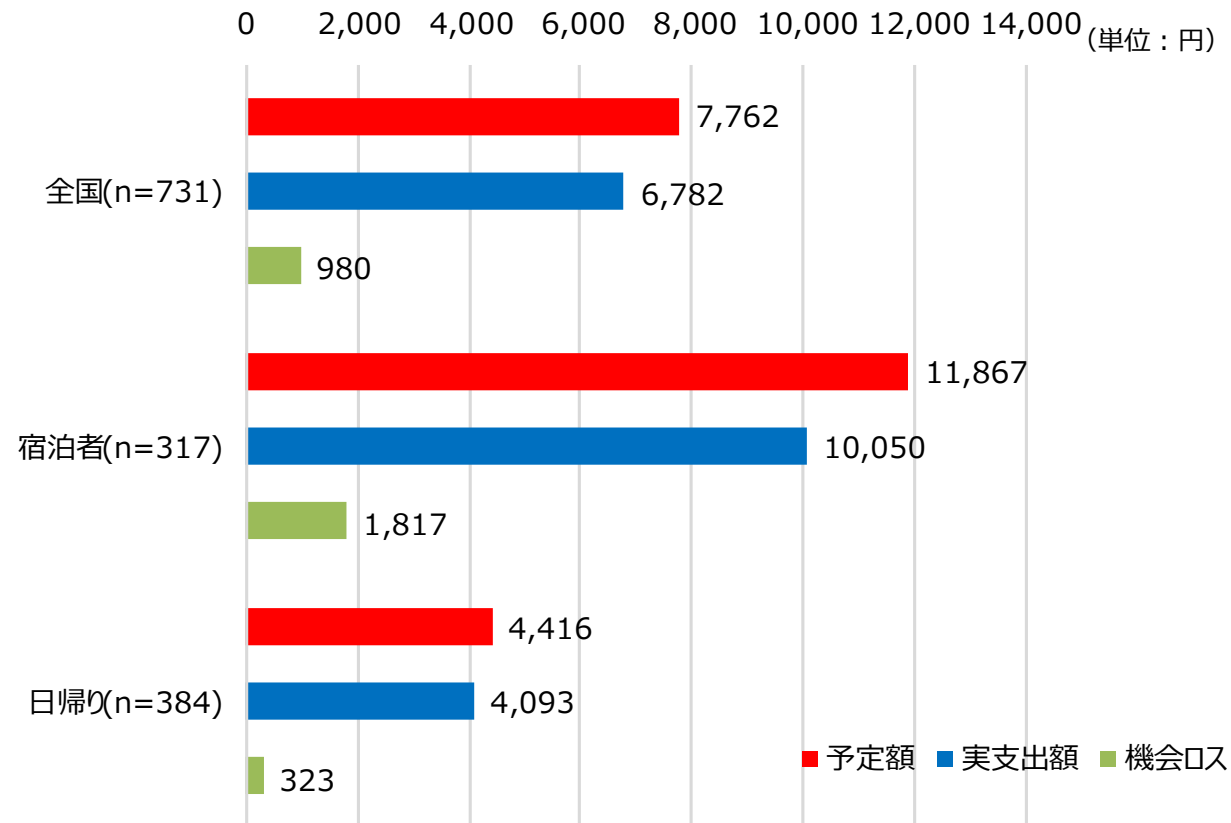
■居住地（n=384）



観光アンケート 回答結果（クロス分析）

平均予算・支出・機会ロス比較（宿泊者、日帰り）

- 実支出額は宿泊者が10,050円、日帰りが4,093円で、宿泊者が約2.5倍の規模となっている。
- 予定額も同様に宿泊者が約2.7倍となった。



観光アンケート 回答結果（宿泊費クロス分析）

※10月以降に設定した宿泊費の設問に回答した人のみ

一人当たりの平均宿泊費、平均消費額（宿泊者）

- 一人当たりの平均宿泊費では民宿が最も高く、次いで旅館となった。
- 平均泊数ではホテルが最も多い。
- 一人当たりの平均消費額（宿泊費×泊数＋宿泊費以外の支出）では、民宿が最も高かった。次いで旅館、ゲストハウス（サンプル数1のため参考値）の順に高い。ホテルは平均宿泊費・平均支出（宿泊費以外）、一人当たりの平均消費額のいずれも最も低かった。

宿泊施設形態	平均宿泊費 (円)	平均泊数 (泊)	平均支出-宿泊費以外 (円)	一人当たりの平均消費額 (円)
宿泊者合計 (n=191)	18,359	1.14	10,247	31,145
ホテル (n=97)	15,129	1.19	9,599	27,594
旅館 (n=50)	20,481	1.12	10,788	33,777
民宿 (n=43)	23,140	1.05	10,837	35,053
ゲストハウス (n=1)	20,000	1.00	20,000	40,000

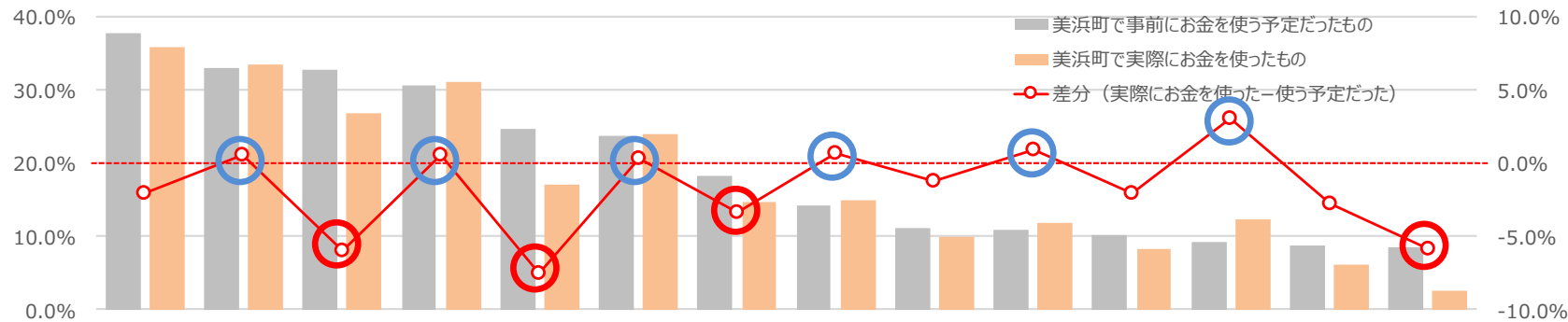
※ゲストハウスはサンプル数1のため、参考値

観光アンケート 回答結果（クロス分析）

事前の消費意向と実際の使途の分析（アイテム・消費項目） 全体

- 差分マイナス＝予定よりもそのカテゴリについてのお金を使っていない（機会ロス）は、お土産・買い物（生鮮魚介類）、食事（へしこ以外の魚介料理）、交通（町内のバス、タクシー等）、お土産・買い物（農産物）の4カテゴリで機会ロスが目立っている。
- 体験メニュー（釣り、アウトドア等）、お土産・買い物（その他）などの差分はプラスとなった。

全体



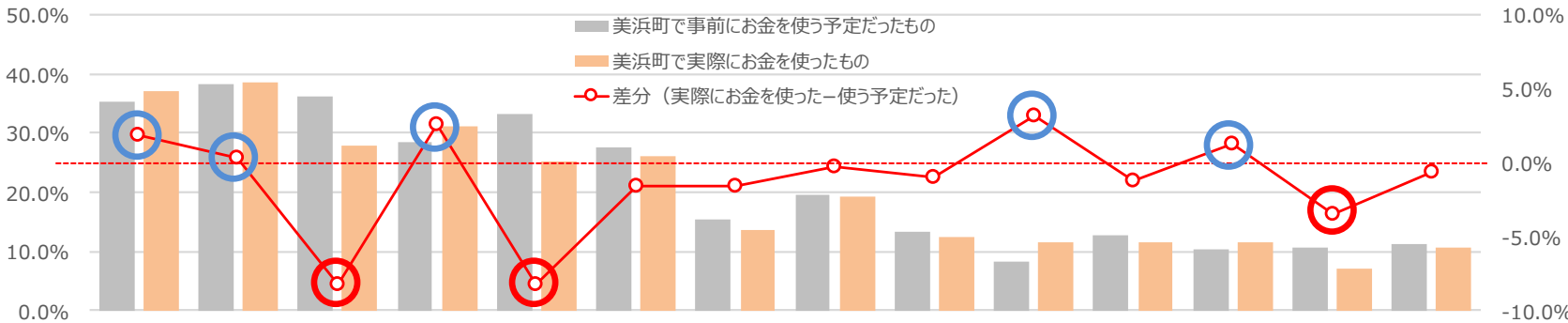
	n	食事（その他）	お土産・買い物（菓子・工芸品）	食事（へしこ以外の魚介料理）	飲食（スイーツ）	お土産・買い物（生鮮魚介類）	施設入場（観光施設等）	お土産・買い物（農産物）	お土産・買い物（地酒・地ビール）	お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）	お土産・買い物（その他）	お土産・買い物（へしこ）	体験メニュー（釣り、アウトドア等）	食事（へしこ料理）	交通（町内のバス、タクシー等）
美浜町で事前にお金を使う予定だったもの	731	37.9%	33.0%	32.8%	30.6%	24.6%	23.8%	18.2%	14.2%	11.1%	10.8%	10.3%	9.3%	8.8%	8.5%
美浜町で実際にお金を使ったもの	731	35.8%	33.5%	26.8%	31.2%	17.1%	24.1%	14.8%	14.9%	9.8%	11.8%	8.2%	12.3%	6.0%	2.6%
差分（実際にお金を使ったー使う予定だった）	731	-2.1%	0.5%	-6.0%	0.5%	-7.5%	0.3%	-3.4%	0.7%	-1.2%	1.0%	-2.1%	3.0%	-2.7%	-5.9%

観光アンケート 回答結果（クロス分析）

事前の消費意向と実際の使途の分析（アイテム・消費項目） 宿泊者

- 宿泊者における機会ロスは、お土産・買い物（生鮮魚介類）、食事（へしこ以外の魚介料理）、食事（へしこ料理）の3カテゴリが目立つ結果となった。
- お土産・買い物（その他）や飲食（スイーツ）、食事（その他）などでの差分がプラスとなっている。

宿泊者

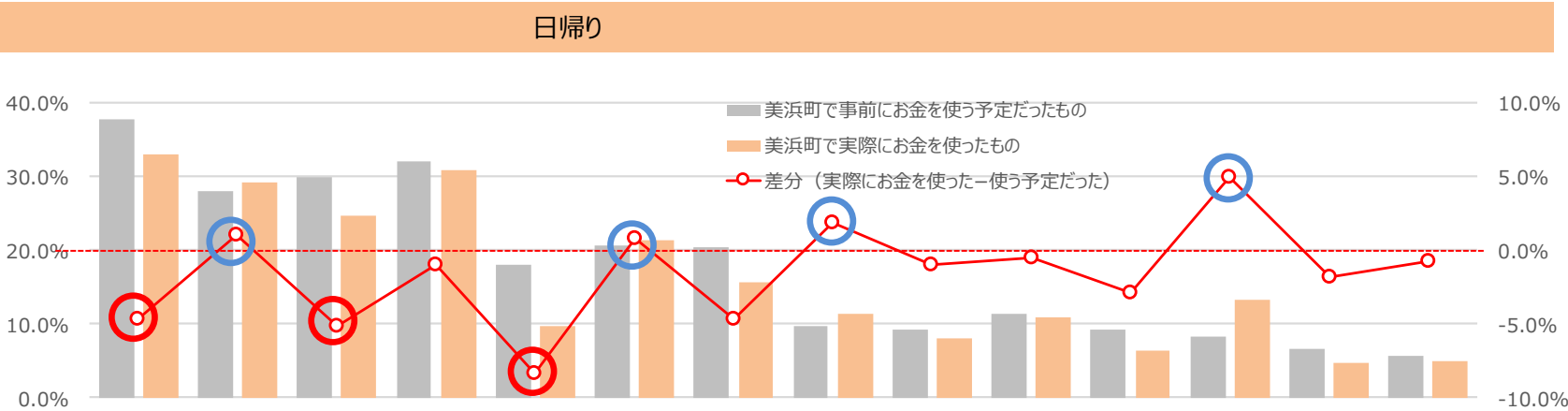


	n	食事（その他）	お土産・買い物（菓子・工芸品）	食事（へしこ以外の魚介料理）	飲食（スイーツ）	お土産・買い物（生鮮魚介類）	施設入場（観光施設等）	お土産・買い物（農産物）	お土産・買い物（地酒・地ビール）	お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）	お土産・買い物（その他）	お土産・買い物（へしこ）	体験メニュー（釣り、アウトドア等）	食事（へしこ料理）	交通（町内のバス、タクシー等）
美浜町で事前にお金を使う予定だったもの	315	35.2%	38.4%	36.2%	28.6%	33.3%	27.6%	15.2%	19.7%	13.3%	8.3%	12.7%	10.2%	10.5%	11.1%
美浜町で実際にお金を使ったもの	315	37.1%	38.7%	27.9%	31.1%	25.1%	26.0%	13.7%	19.4%	12.4%	11.4%	11.4%	11.4%	7.0%	10.5%
差分（実際にお金を使ったー使う予定だった）	315	1.9%	0.3%	-8.3%	2.5%	-8.3%	-1.6%	-1.6%	-0.3%	-1.0%	3.2%	-1.3%	1.3%	-3.5%	-0.6%

観光アンケート 回答結果（クロス分析）

事前の消費意向と実際の使途の分析（アイテム・消費項目） 日帰り

- 日帰りでの機会ロスはお土産・買い物（生鮮魚介類）、食事（へしこ以外の魚介料理）、食事（その他）の3カテゴリが目立つ結果となった。
- 体験メニュー（釣り、アウトドア等）、お土産・買い物（地酒・地ビール）、お土産・買い物（菓子・工芸品）、施設入場（観光施設等）の差分がプラスとなった。特に体験メニューでの差分プラスが大きい。



	n	食事（その他）	お土産・買い物（菓子・工芸品）	食事（へしこ以外の魚介料理）	飲食（スイーツ）	お土産・買い物（生鮮魚介類）	施設入場（観光施設等）	お土産・買い物（農産物）	お土産・買い物（地酒・地ビール）	お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）	お土産・買い物（その他）	お土産・買い物（へしこ）	体験メニュー（釣り、アウトドア等）	食事（へしこ料理）	交通（町内のバス、タクシー等）
美浜町で事前にお金を使う予定だったもの	384	37.8%	28.1%	29.9%	32.0%	18.0%	20.6%	20.3%	9.6%	9.1%	11.5%	9.1%	8.3%	6.5%	5.7%
美浜町で実際にお金を使ったもの	384	33.1%	29.2%	24.7%	31.0%	9.6%	21.4%	15.6%	11.5%	8.1%	10.9%	6.3%	13.3%	4.7%	4.9%
差分（実際にお金を使ったー使う予定だった）	384	-4.7%	1.0%	-5.2%	-1.0%	-8.3%	0.8%	-4.7%	1.8%	-1.0%	-0.5%	-2.9%	4.9%	-1.8%	-0.8%

観光アンケート 回答結果（クロス分析）

事前の消費意向と実際の使途の分析（属性別）

- 50代および60代では、お土産・買い物（生鮮魚介類）での機会ロスが大きくなっている。
- 県内からの来訪者は、食事（へしこ以外の魚介料理）での機会ロスが生じていない。
- 初めての来訪者は、交通（町内のバス・タクシー等）での機会ロスが大きい。

事前にお金を使う予定だったもの

		n	魚介類・お土産・買い物（生鮮）	食事（へしこ以外の魚介料理）	交通（町内のバス、タクシー等）
全体	全体	731	24.6%	32.8%	8.5%
性別	男性	291	24.1%	37.5%	7.9%
	女性	435	25.1%	30.1%	9.0%
	答えたくない	5	20.0%	0.0%	0.0%
年齢別	15歳以下	4	0.0%	0.0%	25.0%
	15～19歳	7	0.0%	42.9%	28.6%
	20～29歳	43	14.0%	41.9%	20.9%
	30～39歳	94	16.0%	42.6%	13.8%
	40～49歳	137	20.4%	32.8%	6.6%
	50～59歳	214	28.5%	28.5%	5.6%
	60～69歳	166	30.1%	31.9%	6.0%
	70歳以上	61	32.8%	31.1%	9.8%
居住地別	福井県	169	17.2%	20.1%	3.0%
	愛知県	85	35.3%	37.6%	5.9%
	大阪府	84	32.1%	45.2%	15.5%
	その他	393	23.9%	34.6%	9.9%
来訪回数	初めて	257	24.1%	35.0%	16.0%
	2回目	89	22.5%	34.8%	6.7%
	3回目	69	31.9%	40.6%	1.4%
	4回目	21	19.0%	28.6%	4.8%
	5回以上	295	24.4%	28.8%	4.4%

実際にお金を使ったもの

魚介類・お土産・買い物（生鮮）	食事（へしこ以外の魚介料理）	交通（町内のバス、タクシー等）
17.1%	26.8%	2.6%
16.2%	32.0%	2.4%
17.7%	23.7%	2.8%
20.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	28.6%	14.3%
4.7%	27.9%	14.0%
14.9%	37.2%	4.3%
14.6%	27.0%	2.9%
16.4%	25.2%	1.4%
21.7%	27.1%	0.0%
29.5%	18.0%	1.6%
8.9%	20.1%	2.4%
27.1%	35.3%	0.0%
19.0%	34.5%	4.8%
18.1%	26.2%	2.8%
18.3%	27.6%	3.1%
15.7%	27.0%	2.2%
15.9%	29.0%	2.9%
23.8%	23.8%	0.0%
16.3%	25.8%	2.4%

機会ロス = 差分(実際 - 予定)

魚介類・お土産・買い物（生鮮）	食事（へしこ以外の魚介料理）	交通（町内のバス、タクシー等）
-7.5%	-6.0%	-5.9%
-7.9%	-5.5%	-5.5%
-7.4%	-6.4%	-6.2%
0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	-25.0%
0.0%	-14.3%	-14.3%
-9.3%	-14.0%	-7.0%
-1.1%	-5.3%	-9.6%
-5.8%	-5.8%	-3.6%
-12.1%	-3.3%	-4.2%
-8.4%	-4.8%	-6.0%
-3.3%	-13.1%	-8.2%
-8.3%	0.0%	-0.6%
-8.2%	-2.4%	-5.9%
-13.1%	-10.7%	-10.7%
-5.9%	-8.4%	-7.1%
-5.8%	-7.4%	-12.8%
-6.7%	-7.9%	-4.5%
-15.9%	-11.6%	1.4%
4.8%	-4.8%	-4.8%
-8.1%	-3.1%	-2.0%

観光アンケート 回答結果（クロス分析）

旅行目的の分析（属性別）

- 60歳以上は、「宿でのんびり過ごす」や「温泉や露天風呂」の割合が全体と比較して大きい。
- 最も来訪者が多かった福井県からの訪問者は、全体で割合が大きかった「自然景観の鑑賞（三方五湖）」「地元の美味しいものを食べる」「名所・旧跡の観光」「宿でのんびり過ごす」「温泉や露天風呂」がいずれも全体より少ない結果となった。「買い物」や「ドライブ」は全体より割合が大きい。
- 初来訪者は、特に「自然景観の鑑賞（三方五湖）」の割合が全体と比較して大きい。

		n	五湖 自然 景観 の鑑賞 （三方 五湖）	食地 元の 美味し いもの を 食べる	名所・ 旧跡の 観光	宿で のんび り過 ごす	買 い 物	温 泉 や 露 天 風 呂	ド ラ イ ブ	五湖 自然 景観 の鑑賞 （三方 五湖以外）
全体	全体	731	46.5%	44.0%	20.7%	18.6%	21.6%	17.2%	18.7%	15.5%
性別	男性	291	47.1%	39.5%	21.0%	17.5%	16.5%	15.8%	16.8%	16.2%
	女性	435	46.4%	47.4%	20.7%	19.5%	25.1%	18.4%	20.2%	15.2%
	答えたくない	5	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
年齢別	15歳未満	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	15～19歳	7	28.6%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%
	20～29歳	43	55.8%	53.5%	27.9%	9.3%	25.6%	4.7%	23.3%	20.9%
	30～39歳	94	55.3%	38.3%	17.0%	24.5%	22.3%	18.1%	10.6%	16.0%
	40～49歳	137	40.1%	38.7%	20.4%	15.3%	21.2%	13.1%	19.0%	13.1%
	50～59歳	214	45.8%	45.8%	21.5%	14.0%	22.9%	16.4%	22.9%	17.8%
	60～69歳	166	44.0%	42.2%	19.9%	22.3%	21.1%	24.1%	18.1%	14.5%
	70歳以上	61	54.1%	63.9%	23.0%	34.4%	16.4%	21.3%	16.4%	11.5%
居住地別	福井県	169	29.6%	35.5%	13.0%	6.5%	23.7%	6.5%	21.9%	13.0%
	大阪府	85	50.6%	51.8%	27.1%	27.1%	20.0%	18.8%	20.0%	15.3%
	愛知県	84	56.0%	45.2%	22.6%	31.0%	17.9%	25.0%	14.3%	14.3%
	その他	393	50.9%	45.8%	22.1%	19.3%	21.9%	19.8%	18.1%	16.8%
来訪回数	初めて	257	64.6%	47.9%	27.2%	23.3%	16.0%	22.6%	14.0%	14.0%
	2回目	89	46.1%	39.3%	31.5%	15.7%	24.7%	13.5%	24.7%	15.7%
	3回目	69	56.5%	53.6%	18.8%	21.7%	18.8%	24.6%	23.2%	24.6%
	4回目	21	42.9%	52.4%	14.3%	33.3%	33.3%	14.3%	19.0%	23.8%
	5回以上	295	28.8%	39.3%	12.5%	13.6%	25.4%	12.2%	20.0%	13.9%

観光アンケート 回答結果（クロス分析）

宿泊施設の分析（属性別）

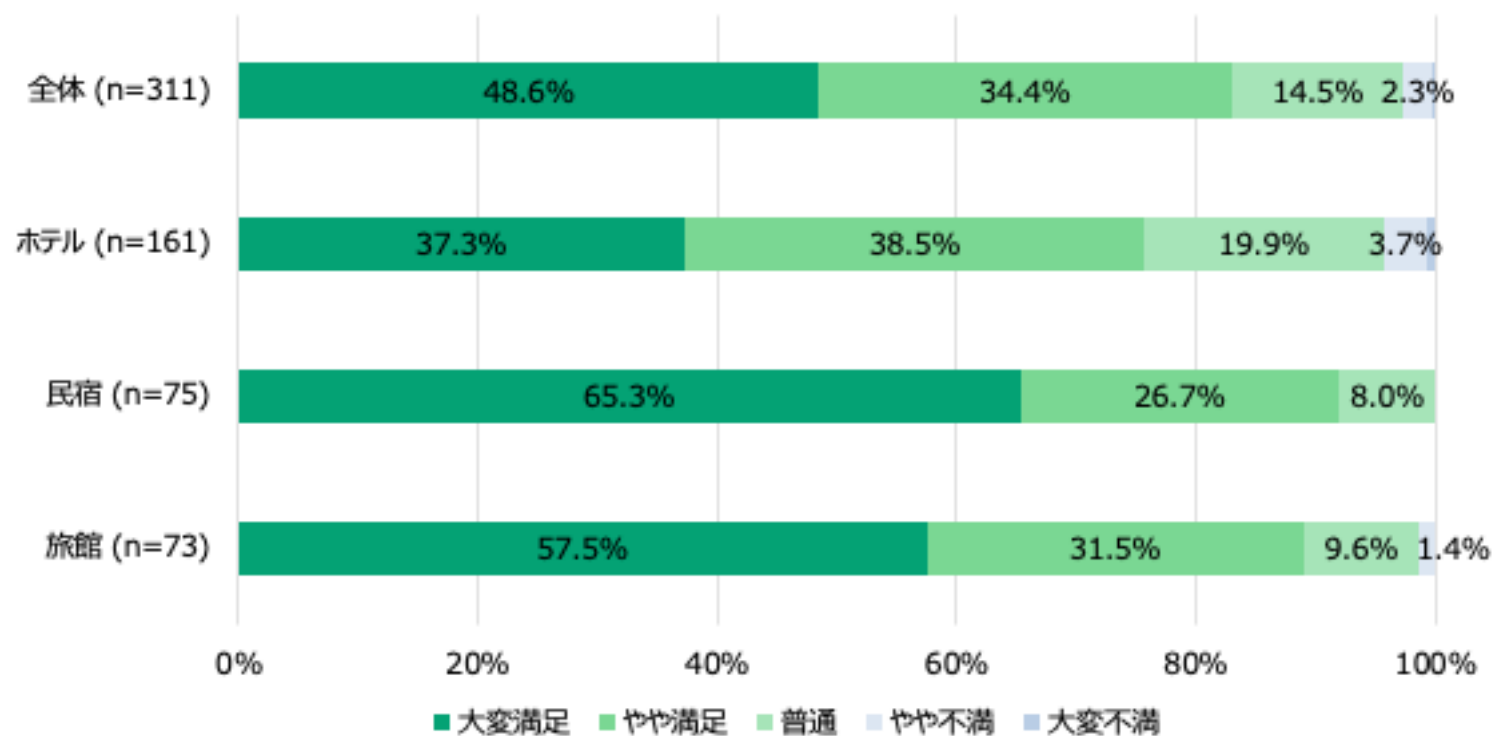
- 年齢層が上がるにつれてホテルの利用率が高くなる傾向がみられる。反対に民宿では、30代以降において年齢層が下がるほど利用率が高い。
- 大阪府からの訪問者はホテルの利用率が高く、旅館の利用率が低い。
- 比較的来訪回数が少ない層でホテルの利用率が高い傾向となっている。反対に民宿では、来訪回数が多い層での利用率が高い。

		n	ホテル	旅館	民宿
全体	全体	315	52.1%	24.1%	23.8%
性別	男性	138	52.2%	23.9%	23.9%
	女性	177	52.0%	24.3%	23.7%
	答えたくない	0	-	-	-
年齢別	15歳未満	1	0.0%	0.0%	0.0%
	15～19歳	2	0.0%	0.0%	100.0%
	20～29歳	12	41.7%	50.0%	8.3%
	30～39歳	35	40.0%	25.7%	34.3%
	40～49歳	56	46.4%	21.4%	32.1%
	50～59歳	79	62.0%	13.9%	24.1%
	60～69歳	90	51.1%	28.9%	20.0%
	70歳以上	40	60.0%	27.5%	12.5%
居住地別	福井県	23	34.8%	34.8%	30.4%
	大阪府	49	57.1%	12.2%	22.4%
	愛知県	45	48.9%	26.7%	33.3%
	その他	198	53.5%	25.3%	21.2%
来訪回数	初めて	134	59.7%	20.1%	20.1%
	2回目	42	45.2%	31.0%	23.8%
	3回目	34	64.7%	17.6%	17.6%
	4回目	11	27.3%	18.2%	54.5%
	5回以上	94	42.6%	29.8%	27.7%

観光アンケート 回答結果（クロス分析）

宿泊施設の満足度分析

- ホテルは、全体と比較して「大変満足」+「やや満足」の割合が少なくなっている。
- 民宿は、「大変満足」の割合が65.3%と大きい。「やや満足」と合計すると92.0%に達している。
- 旅館も「大変満足」の割合が57.5%と大きく、「やや満足」と合計すると89.0%となった。



観光アンケート 回答結果（クロス分析）

月別目的比率

- 10～11月は、「自然景観の鑑賞（三方五湖）」が全体と比較して多い。
- 12月は、「地元の美味しいものを食べる」の割合が特に多かった。
- 6～7月は、「宿でのんびり過ごす」の割合が高くなっている。

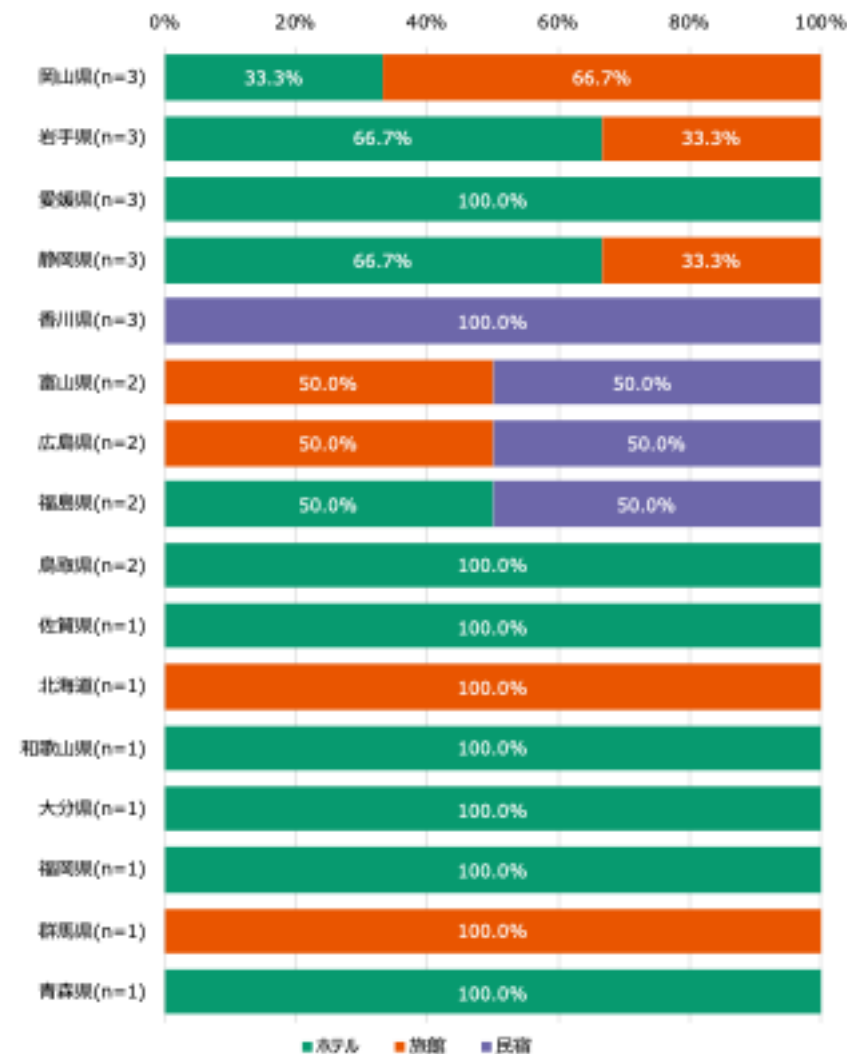
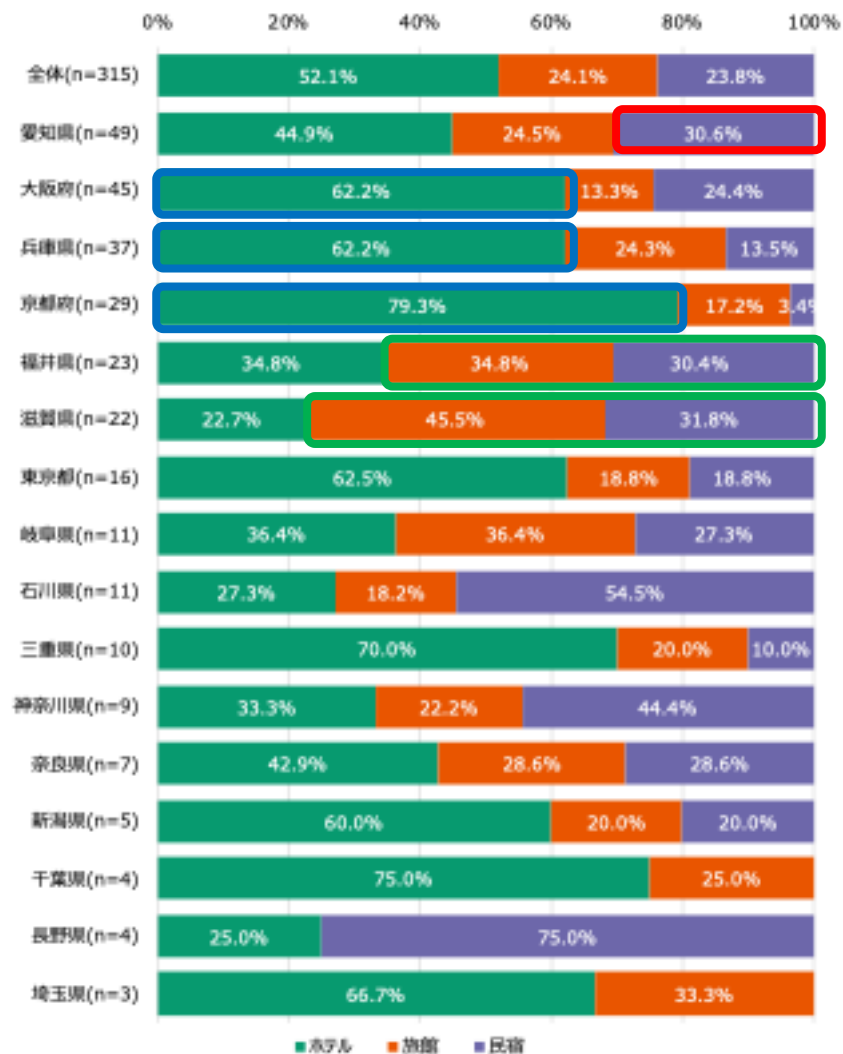
月	自然景観の鑑賞 （三方五湖）	地元の美味しいものを食べる	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	観光所・旧跡めぐり	ドライブ	買い物	自然景観の鑑賞 （三方五湖）以外	散歩
2025年度 (n=731)	46.5%	44.0%	21.6%	20.7%	18.7%	18.6%	15.5%	17.2%	8.1%
2025年4月 (n=24)	54.2%	50.0%	25.0%	25.0%	16.7%	12.5%	20.8%	12.5%	4.2%
2025年5月 (n=79)	44.3%	39.2%	21.5%	13.9%	21.5%	11.4%	20.3%	13.9%	5.1%
2025年6月 (n=50)	30.0%	38.0%	26.0%	18.0%	26.0%	12.0%	24.0%	10.0%	16.0%
2025年7月 (n=64)	43.8%	46.9%	34.4%	18.8%	20.3%	32.8%	14.1%	20.3%	14.1%
2025年8月 (n=62)	33.9%	37.1%	22.6%	14.5%	14.5%	6.5%	12.9%	4.8%	1.6%
2025年9月 (n=30)	43.3%	40.0%	13.3%	30.0%	16.7%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%
2025年10月 (n=95)	57.9%	42.1%	24.2%	21.1%	22.1%	18.9%	13.7%	18.9%	13.7%
2025年11月 (n=130)	56.2%	43.1%	16.9%	26.9%	21.5%	14.6%	20.0%	17.7%	6.9%
2025年12月 (n=70)	40.0%	60.0%	17.1%	21.4%	17.1%	35.7%	12.9%	28.6%	2.9%
2026年1月 (n=30)	26.7%	36.7%	13.3%	6.7%	16.7%	20.0%	3.3%	16.7%	0.0%
2026年2月 (n=32)	50.0%	43.8%	18.8%	12.5%	12.5%	31.3%	6.3%	31.3%	9.4%
2026年3月 (n=65)	53.8%	49.2%	23.1%	29.2%	9.2%	18.5%	13.8%	18.5%	9.2%

月	お祭り・イベントの見物	アウトレット・ショッピング	友人・家族と過ごす	出張・関係者の仕事	ツマリン・スナック	ツマリン・グ	作業・体験（狩猟など）	その他
2025年度 (n=731)	6.6%	4.8%	2.9%	2.7%	2.5%	1.8%	2.2%	1.1%
2025年4月 (n=24)	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	20.8%	4.2%
2025年5月 (n=79)	11.4%	10.1%	0.0%	6.3%	1.3%	1.3%	2.5%	2.5%
2025年6月 (n=50)	8.0%	6.0%	4.0%	2.0%	2.0%	4.0%	6.0%	0.0%
2025年7月 (n=64)	3.1%	4.7%	1.6%	1.6%	7.8%	0.0%	0.0%	0.0%
2025年8月 (n=62)	4.8%	3.2%	9.7%	6.5%	14.5%	3.2%	0.0%	0.0%
2025年9月 (n=30)	3.3%	6.7%	6.7%	3.3%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%
2025年10月 (n=95)	8.4%	2.1%	1.1%	2.1%	0.0%	2.1%	2.1%	1.1%
2025年11月 (n=130)	8.5%	6.2%	1.5%	0.8%	0.0%	3.1%	0.0%	0.8%
2025年12月 (n=70)	8.6%	1.4%	5.7%	2.9%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%
2026年1月 (n=30)	0.0%	6.7%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2026年2月 (n=32)	6.3%	3.1%	0.0%	3.1%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%
2026年3月 (n=65)	3.1%	3.1%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%	3.1%	4.6%

観光アンケート 回答結果（クロス分析）

居住地×宿泊施設 ※サンプル数が少ない点に留意

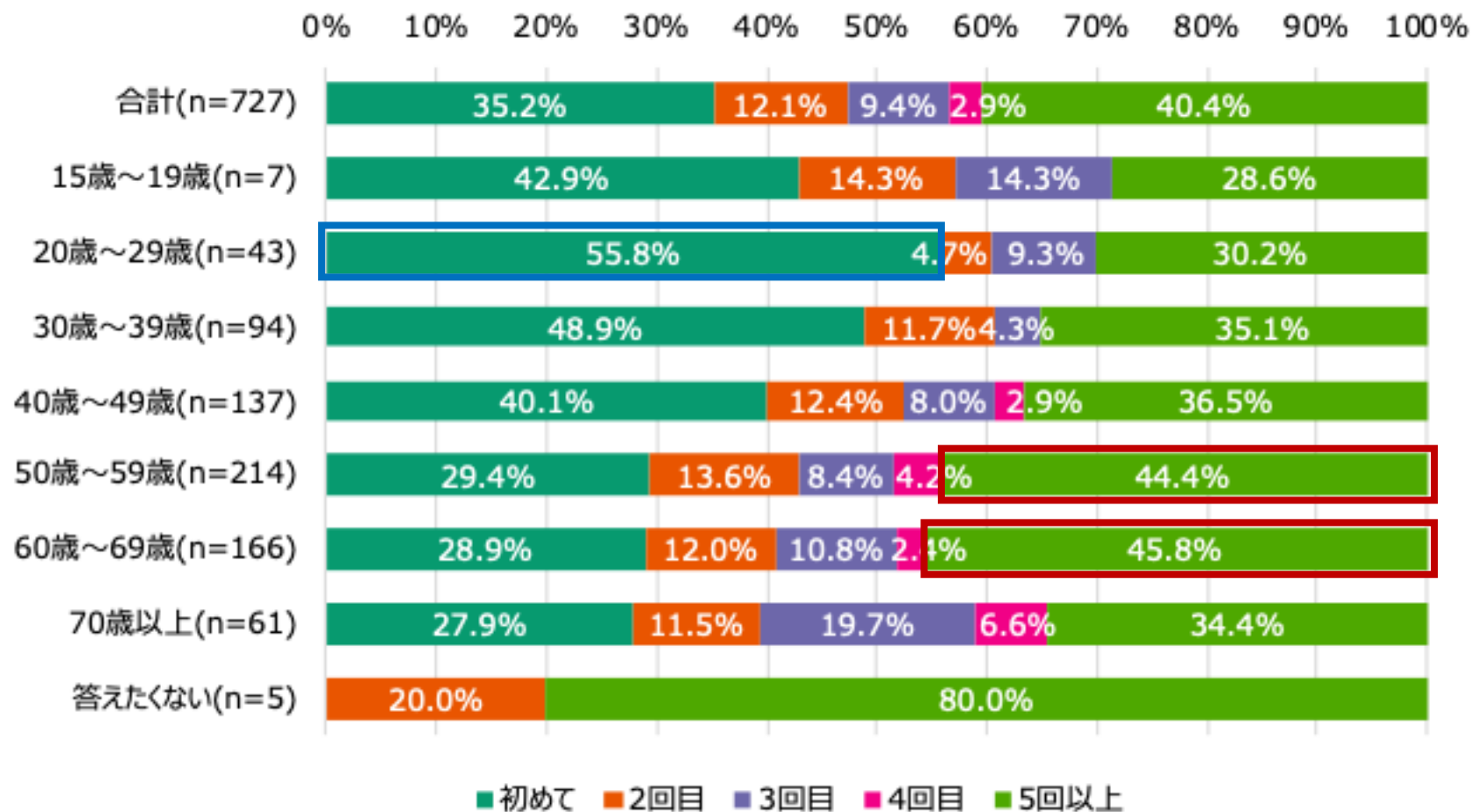
- 愛知県からの来訪者は、全体と比較して民宿の利用率が高い。
- 大阪府や兵庫県、京都府といった関西圏からの来訪者は、比較的ホテルの利用率が高かった。
- 県内や滋賀県からの来訪者は、旅館や民宿の利用率が高い。



観光アンケート 回答結果（クロス分析）

年齢×来訪回数

- 50代では来訪回数5回以上が44.4%、60代では45.8%を占める。
- 20代は初来訪が55.8%を占めた。5回以上は30.2%と少ない。



観光アンケート 回答結果（クロス分析）

年齢×主要到着手段

- 40～60代で特に自家用車の割合が多く、それぞれ80%超を占めた。
- 20～30代では、新幹線や在来線、レンタカーの割合が比較的大きい。

	自家用車	新幹線	在来線	レンタカー	旅行会社主催 のツアーバス	タクシー	バイク	飛行機
合計(n=727)	79.5%	12.2%	8.3%	6.3%	4.5%	1.1%	1.1%	0.7%
15歳～19歳(n=7)	71.4%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳～29歳(n=43)	69.8%	25.6%	11.6%	7.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳～39歳(n=94)	75.5%	20.2%	13.8%	12.8%	1.1%	0.0%	1.1%	1.1%
40歳～49歳(n=137)	80.3%	10.2%	8.8%	4.4%	4.4%	2.2%	0.0%	0.7%
50歳～59歳(n=214)	81.3%	7.5%	7.9%	6.1%	5.1%	0.9%	0.5%	0.0%
60歳～69歳(n=166)	81.3%	9.0%	3.6%	6.0%	6.0%	1.8%	1.8%	1.2%
70歳以上(n=61)	73.8%	21.3%	8.2%	1.6%	4.9%	0.0%	4.9%	1.6%
答えたくない(n=5)	100.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

観光アンケート 回答結果（クロス分析）

- 順位が下がった品目は、食事（へしこ以外の魚介料理）、お土産・買い物（生鮮魚介類）、お土産・買い物（農産物）、お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）である。
- 順位が上がった品目は、飲食（スイーツ）、施設入場（観光施設等）、お土産・買い物（地酒・地ビール）、体験メニュー（釣り、アウトドア等）である。

予定品目ランキング

順位	品目
1.	食事（その他）
2.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
3.	食事（へしこ以外の魚介料理）
4.	飲食（スイーツ）
5.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
6.	施設入場（観光施設等）
7.	お土産・買い物（農産物）
8.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
9.	<u>お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）</u>
10.	お土産・買い物（その他）

(n=731)

実際の支出品目ランキング

順位	品目
1.	食事（その他）
2.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
3.	飲食（スイーツ）
4.	食事（へしこ以外の魚介料理）
5.	施設入場（観光施設等）
6.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
7.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
8.	お土産・買い物（農産物）
9.	<u>体験メニュー（釣り、アウトドア等）</u>
10.	お土産・買い物（その他）

(n=731)

観光アンケート 回答結果（クロス分析）

全体のランキング（予定）

順位	品目
1.	食事（その他）
2.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
3.	食事（へしこ以外の魚介料理）
4.	飲食（スイーツ）
5.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
6.	施設入場（観光施設等）
7.	お土産・買い物（農産物）
8.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
9.	お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）
10.	お土産・買い物（その他）

(n=731)

旅行形態ランキング（予定）

夫婦・カップル旅行

子ども連れ家族旅行

順位	品目
1.	飲食（スイーツ）↑
2.	食事（その他）
3.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
4.	食事（へしこ以外の魚介料理）
5.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
6.	施設入場（観光施設等）
7.	お土産・買い物（農産物）
8.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
9.	お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）
10.	お土産・買い物（へしこ）

(n=275)

順位	品目
1.	食事（その他）
2.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
3.	食事（へしこ以外の魚介料理）
4.	飲食（スイーツ）
5.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
6.	施設入場（観光施設等）
7.	お土産・買い物（農産物）
8.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
9.	お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）
10.	お土産・買い物（その他）

(n=138)

男性・女性ランキング（予定）

男性

女性

順位	品目
1.	食事（へしこ以外の魚介料理）↑
2.	食事（その他）
3.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
4.	飲食（スイーツ）
5.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
6.	施設入場（観光施設等）
7.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
8.	お土産・買い物（農産物）
9.	お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）
10.	体験メニュー（釣り、アウトドア等）↑

(n=291)

順位	品目
1.	食事（その他）
2.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
3.	飲食（スイーツ）
4.	食事（へしこ以外の魚介料理）
5.	施設入場（観光施設等）
6.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
7.	お土産・買い物（農産物）
8.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
9.	お土産・買い物（その他）
10.	お土産・買い物（へしこ）

(n=435)

居住地ランキング（予定）

福井県

愛知県

それ以外

順位	品目
1.	食事（その他）
2.	飲食（スイーツ）↑
3.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
4.	食事（へしこ以外の魚介料理）
5.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
6.	お土産・買い物（農産物）
7.	施設入場（観光施設等）
8.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
9.	お土産・買い物（その他）
10.	お土産・買い物（へしこ）

(n=169)

順位	品目
1.	食事（その他）
2.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
3.	食事（へしこ以外の魚介料理）
4.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
5.	施設入場（観光施設等）
6.	飲食（スイーツ）↓
7.	お土産・買い物（農産物）
8.	お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）
9.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
10.	体験メニュー（釣り、アウトドア等）↑

(n=85)

順位	品目
1.	食事（へしこ以外の魚介料理）↑
2.	食事（その他）
3.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
4.	飲食（スイーツ）
5.	施設入場（観光施設等）
6.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
7.	お土産・買い物（農産物）
8.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
9.	お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）
10.	お土産・買い物（へしこ）

(n=477)

青：全体と比較して順位が2段階以上上がったもの

赤：全体と比較して順位が2段階以上下がったもの

観光アンケート 回答結果（クロス分析）

青：予定と比較して順位が2段階以上上がったもの
赤：予定と比較して順位が2段階以上下がったもの

全体のランキング（実際）

順位	品目
1.	食事（その他）
2.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
3.	飲食（スイーツ）
4.	食事（へしこ以外の魚介料理）
5.	施設入場（観光施設等）
6.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
7.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
8.	お土産・買い物（農産物）
9.	体験メニュー（釣り、アウトドア等）↑
10.	お土産・買い物（その他）

(n=731)

男性・女性ランキング（実際）

男性

順位	品目
1.	食事（その他）
2.	食事（へしこ以外の魚介料理）
3.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
4.	飲食（スイーツ）
5.	お土産・買い物（地酒・地ビール）↑
6.	施設入場（観光施設等）
7.	お土産・買い物（生鮮魚介類）↓
8.	体験メニュー（釣り、アウトドア等）↑
9.	お土産・買い物（農産物）
10.	お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）

(n=291)

女性

順位	品目
1.	食事（その他）
2.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
3.	飲食（スイーツ）
4.	施設入場（観光施設等）
5.	食事（へしこ以外の魚介料理）
6.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
7.	お土産・買い物（農産物）
8.	お土産・買い物（その他）
9.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
10.	体験メニュー（釣り、アウトドア等）↑

(n=435)

旅行形態ランキング（実際）

夫婦・カップル旅行

子ども連れ家族旅行

順位	品目
1.	お土産・買い物（菓子・工芸品）↑
2.	飲食（スイーツ）
3.	食事（その他）
4.	食事（へしこ以外の魚介料理）
5.	施設入場（観光施設等）
6.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
7.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
8.	お土産・買い物（農産物）
9.	体験メニュー（釣り、アウトドア等）↑
10.	お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）

(n=275)

順位	品目
1.	食事（その他）
2.	飲食（スイーツ）↑
3.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
4.	施設入場（観光施設等）↑
5.	食事（へしこ以外の魚介料理）↓
6.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
7.	お土産・買い物（農産物）
8.	お土産・買い物（その他）↑
9.	体験メニュー（釣り、アウトドア等）↑
10.	お土産・買い物（地酒・地ビール）↓

(n=138)

居住地ランキング（実際）

福井県

愛知県

それ以外

順位	品目
1.	食事（その他）
2.	飲食（スイーツ）
3.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
4.	食事（へしこ以外の魚介料理）
5.	お土産・買い物（農産物）
6.	施設入場（観光施設等）
7.	お土産・買い物（その他）↑
8.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
9.	体験メニュー（釣り、アウトドア等）↑
10.	お土産・買い物（生鮮魚介類）↓

(n=169)

順位	品目
1.	お土産・買い物（菓子・工芸品）
2.	食事（その他）
3.	食事（へしこ以外の魚介料理）
4.	飲食（スイーツ）↑
5.	施設入場（観光施設等）
6.	お土産・買い物（生鮮魚介類）↓
7.	お土産・買い物（農産物）
8.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
9.	体験メニュー（釣り、アウトドア等）
10.	お土産・買い物（へしこを除く魚介類加工品）↓

(n=85)

順位	品目
1.	お土産・買い物（菓子・工芸品）↑
2.	食事（その他）
3.	飲食（スイーツ）
4.	食事（へしこ以外の魚介料理）↓
5.	施設入場（観光施設等）
6.	お土産・買い物（生鮮魚介類）
7.	お土産・買い物（地酒・地ビール）
8.	お土産・買い物（農産物）
9.	体験メニュー（釣り、アウトドア等）↑
10.	お土産・買い物（その他）

(n=477)

観光アンケート 回答結果（まとめ）

【年齢別】

- ・ 50代が最も多く、29.3%を占めた。次いで60代が22.7%、40代が18.7%となっている。

【職業別】

- ・ 会社員が最も多く、41.2%を占めた。次いでパート・アルバイト、専業主婦（主夫）の順となっている。

【居住地別】

- ・ 居住地は、福井県23.1%、愛知県11.6%、大阪府11.5%が上位を構成している。
- ・ 宿泊者の居住地は愛知県が最も多く、次いで大阪府。TOP7で全体の約70%を占める。日帰りでは福井県が37.0%を占めた。
- ・ 多くの月で福井県が最多となった。2025年5月は大阪府、2025年10月は京都府、2025年12月および2026年3月は愛知県がそれぞれ最多となっている。また、2026年2月は福井県と京都府が同率首位となった。

【来訪回数】

- ・ 5回以上が最も多く、40.4%を占めた。次いで初めてが35.2%、2回目が12.2%となっている。
- ・ 宿泊者は初めてが42.6%、日帰りは5回以上が49.7%でそれぞれ最も多い。

【旅行形態別】

- ・ 夫婦のみが最も多く、33.9%を占めた。次いで自分ひとり、友人、家族（子どもが小学生以下）の順となっている。

【旅行目的】

- ・ 「自然景観の鑑賞（三方五湖）」が最も多く、46.5%を占めた。次いで「地元の美味しいものを食べる」が44.0%、「買い物」が21.6%となっている。

【情報収集方法】

- ・ インターネット・アプリが最も多く、48.3%を占めた。次いで観光パンフレット・ポスター、友人・知人・家族の順となっている。

観光アンケート 回答結果（まとめ）

【交通手段】

- ・ 自宅から美浜町へ到着するまでに利用した交通手段では、自家用車が圧倒的に多く78.9%を占めた。次いで在来線、新幹線、レンタカー、旅行会社主催のツアーバスとなっている。
- ・ 美浜町内で利用した（する）交通手段でも自家用車が78.1%で最多。次いで徒歩、レンタカー、旅行会社主催のツアーバスとなっている。

【立ち寄り場所】

- ・ 自宅から美浜町へ来る前に立ち寄った場所では気比神社が最も多く、11.4%を占めた。次いで日本海さかな街、敦賀赤レンガ倉庫、熊川宿となっている。
- ・ 美浜町から自宅へ帰る前に立ち寄る場所では日本海さかな街が最も多く、16.8%を占めた。次いで気比神社、熊川宿、敦賀赤レンガ倉庫となっている。

【宿泊施設】

- ・ 日帰りを除くとホテルが最も多く、22.5%を占めた。次いで旅館が10.4%、民宿が10.3%となっている。
- ・ 年齢層が上がるにつれてホテルの利用率が高くなる傾向がみられる。反対に民宿では、30代以降において年齢層が下がるほど利用率が高い。

【事前の消費意向と消費実態】

◆全体：機会ロスは、お土産・買い物（生鮮魚介類）、食事（へしこ以外の魚介料理）、交通（町内のバス、タクシー等）、お土産・買い物（農産物）の4カテゴリで多く発生している。

◆宿泊者：機会ロスは、お土産・買い物（生鮮魚介類）、食事（へしこ以外の魚介料理）、食事（へしこ料理）の3カテゴリが目立つ結果となった。

◆日帰り：機会ロスは、お土産・買い物（生鮮魚介類）、食事（へしこ以外の魚介料理）、食事（その他）の3カテゴリが目立つ結果となった。反対に、特に体験メニュー（釣り、アウトドア等）では予定外に支出した割合が大きい。

◆属性別：50代および60代では、お土産・買い物（生鮮魚介類）での機会ロスが大きくなっている。県内からの来訪者は、食事（へしこ以外の魚介料理）での機会ロスが生じていない。初めての来訪者は、交通（町内のバス・タクシー等）での機会ロスが大きい。