

若狭みはま観光プラットフォーム構築業務 仕様書

1 はじめに

福井県美浜町では、令和 8（2026）年度からの 10 年間を期間とする「第二次美浜町観光振興計画」を策定し、「持続可能な観光地域づくり」を戦略ビジョンに掲げ、観光を地域経済のエンジンとして育て、従来の「通過型観光」から美浜の物語を深く体験する「周遊滞在型観光」への転換を目指している。

しかし、現状の観光協会サイトは情報を網羅するだけの「カタログ型」に留まっており、本計画の推進にあたって解決すべき課題を抱えている。まず、アクセスが夏の海水浴シーズンに極端に集中し、三方五湖・国古城・サイクリングルートなど通年で需要のあるコンテンツについては特集記事やモデルコースが整備されていないため、検索の受け皿がなく、需要の偏りが生じていること、また、来訪者アンケートでは「三方五湖」の人気の高い一方、アクセス解析上はその需要を十分に取り込めていないというギャップが生じている。加えて、「美浜においで！」が別サブドメインで運用され SEO 評価が分散していること、SNS からの流入が 0.37%（地方観光サイトの平均 1～3%を大きく下回る水準）と極めて少なく、情報発信の連動性が不足している点も大きな課題となっている。

本業務は、これらの課題をデジタル・マーケティングの側面から解決し、計画のビジョンを強力に牽引するために実施する。リニューアルを通じて「いつてみたいから、ずっといたいへ」という愛着を抱かせる「体験提案型」サイトへと刷新するとともに、オンライン予約機能の実装や美浜町ブランドサイトとの緊密な連携により、持続可能な観光地経営の基盤を構築することを目的とする。

2 業務内容

本業務は、以下の設計・構築を行う。

- (1) ブランドサイトとの関係性強化
- (2) Web サイトの全体設計（デザイン・サイト構造の一新）
- (3) オンライン予約・決済機能の実装
- (4) SNS 連動設計

3 要求仕様

第二次美浜町観光振興計画（※1）や美浜町ブランドサイト（※2）を確認し、町の方向性等を理解した上で、以下を要求する。

（※1） <https://www.town.fukui-mihama.lg.jp/soshiki/11/16127.html>

（※2） <https://www.view-wakasamihama.jp/>

(1) サイトコンセプトとデザイン

- ・ 「体験提案型」への転換

従来の情報を並べるだけの構成から、旅行雑誌のような視覚的訴求力の高いレイアウトを採用し、ユーザーが「美浜で何をしたいか」を直感的に想起できるサイトとすること。

- ・ ビジュアル表現

風景写真のみならず、実際に旅行体験をしている人物をメインに据えた写真を多用し、親近感と臨場感を演出すること。

- ・ 更新性の確保

特集記事やモデルコースなど、頻繁な更新を前提としたシステム（CMS 等）を導入すること。またお知らせなどの、更新頻度が高いコンテンツに関しては、専門性のない職員でも更新できる仕様にすること。

(2) ブランドサイトとの連携及び戦略

- ・ 役割分担と送客

「美浜町ブランドサイト（世界観・旅の目的の創出）」と「観光協会サイト（具体的な情報・予約アクション）」の役割を明確にし、相互に送客しあう動線を設計すること。

- ・ 顧客ランクアップ

特設バナーの設置等により、単発目的のライト層を地域回遊する優良顧客へ導く工夫を行うこと。

(3) サイト構造及びページ構成

分散しているサブドメイン（美浜においで！等）や、体験コンテンツごとに分かれている現状のカテゴリを統合・再編し、SEO 評価の最適化とユーザー動線の分かりやすさを図ること。以下のカテゴリに基づき、トップページ、詳細ページ及び固定ページを合計 114 ページ以上構築すること。

- ・ 「観る」カテゴリ（24 ページ想定）

三方五湖、レインボーライン、国吉城、伝統行事等。

- ・ 「体験する」カテゴリ（18 ページ想定）

シジミ漁体験、屏風ヶ滝トレッキング、サステナブルツアー等の個別体験、及び水晶浜をはじめとする海水浴場を含む。

- ・ 「食べる」カテゴリ（20 ページ想定）

飲食店・カフェ等。

- ・ 「買う」カテゴリ（6 ページ想定）

土産店・直売所等。（上記「美浜町の特産品」カテゴリとは区別して掲載すること。）

- ・ 「泊まる」カテゴリ (32 ページ想定)
日向・早瀬・久々子・松原・菅浜・竹波・丹生等、地区別の宿紹介。うち 20 ページは「女将インタビュー」を掲載すること。
- ・ 「美浜町の特産品」カテゴリ (3 ページ想定)
寒ぶりひるが響、三宅彦右衛門酒造、へしこ（関連ページの内包を含む）。
- ・ 「美浜町の魅力」ページ (1 ページ想定)
既存の読み物・特集素材を活用した特集記事として整備すること。
- ・ 固定ページ群 (10 ページ想定)
 - ・ 交通・アクセス
 - ・ 美浜町の移動方法 (1 ページ・ゴコイチバス・チョイソコみはま・タクシー・レンタカー等を含む)
 - ・ レンタサイクル (1 ページ)
 - ・ 美浜町の観光パンフレット (1 ページ・PDF ダウンロード)
 - ・ お問い合わせ (1 ページ・フォーム)
 - ・ 若狭美浜観光協会について (1 ページ)
 - ・ お知らせ一覧 (1 ページ) 及び記事詳細テンプレート (1 ページ)
 - ・ プライバシーポリシー (1 ページ)
 - ・ お問い合わせ完了 (1 ページ)
 - ・ 404 ページ (1 ページ)。
- ・ 回遊設計
個別の店舗・宿泊ページなどの下層ページへユーザーを誘導する動線を設計すること。

(4) SNS との連動方法

- ・ SNS 連動
SNS からサイトへの流入及びサイトから SNS への双方向の動線（「詳細はサイトで」等）を構築すること。運用対象 SNS は Facebook・Instagram・TikTok・YouTube・Cool Japan Videos 等を想定する。

(5) 機能要件

- ・ オンライン予約・決済
「まち旅博覧会」や「サステナブルツアー」等の予約・決済機能を実装し、協会の自主財源確保を支援すること。

4 履行期間

契約締結の日から令和 9（2027）年 3 月 31 日までとし、期間内に本仕様に基づく Web サイトの構築、動作確認及び新サイトの公開までを完了すること。

5 検査

受注者は、構築完了後に発注者の立会いのもとで動作確認及び検査を行い、検査完了後に引き渡すものとする。

6 その他

本業務の実施にあたり疑義が生じた場合は、速やかに発注者と協議し、その指示に従うこと。また、特許権等に抵触する手法を用いる場合は、すべて受注者の責任において処理すること。